

内部刊物 准印刊号: CTN2012-011

提供经贸信息 开拓两个市场

# 纺织贸易

1

2019

总第286期



中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 主办  
中国国际商会纺织行业商会

月刊

## 新年特刊

# 奋进新时代 引领纺织工业高质量发展新格局 ——中国纺织工业联合会领导新年致辞

### 行业动态

- ★中纺联2018年度工作总结大会在京举行
- ★2019纺织行业发展“十大关键词”

### 展会报道

- ★第二届中国纺织品服装贸易展览会(纽约)开幕
- ★第三届孟加拉达卡国际面料及纱线展览会(冬季)启幕
- ★设计师:面辅料—有关风月 有关柴米
- ★把握市场先机 来3月上海春季家纺展
- ★3月沪上相约,“预见”多层次、全方位纱线新品



中国纺织贸促网  
www.ccpitex.com

## 目 录

行业动态	13	中纺联2018年度工作总结大会在京举行
	17	2019纺织行业发展“十大关键词”
<hr/>		
展会报道	20	第二十届中国纺织品服装贸易展览会(纽约)开幕
	21	第三届孟加拉达卡国际面料及纱线展览会(冬季)启幕
	22	设计师:面辅料——有关风月 有关柴米
	23	把握市场先机 来3月上海春季家纺展
	24	3月沪上相约,“预见”多层次、全方位纱线新品

### 纺织贸促

主管:中国纺织工业联合会  
主办:中国国际贸易促进委员会纺织行业分会  
中国国际商会纺织行业商会  
内部刊物 准印刊号:CTN2012-011

刊头题字:杜钰洲

顾问:王天凯 许坤元 张延恺  
陈伟康 徐晋昶 富荣沛

编辑委员会:徐迎新 杨兆华 林云峰  
梁鹏程

主编:梁鹏程

执行主编:林学森

副主编:孙凌

地址:北京市朝阳区朝阳门北大街18号

邮编:100020

电话:(010) 85229397

E-mail: sunling@ccpitex.com

网址: www.ccpitex.com

## 奋进新时代 引领纺织工业高质量发展新格局 ——中国纺织工业联合会领导新年致辞

时间又一次作别。2018，再见；2019，你好。在改革开放40年的洗礼中担当先行者的中国纺织工业，将再一次在新的起点上直面大变局，开创新格局。

2018年，面对错综复杂的国际形势，我国经济延续着稳中向好的发展态势。纺织工业作为国民经济的支柱型产业，紧紧围绕“创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业”的行业新定位，在这一年里经济结构继续调整优化，动能转换取得新进展，质量效益取得新提升，文化创新成为支撑产业发展的内在动力，高质量发展实现实质性进展。

2019年，将是一个形势更为复杂、挑战更为艰巨的新历史关口。中国纺织工业联合会更要砥砺前行，敢为人先、乐于协同、承担责任，引领纺织工业高质量发展新格局。

新年伊始，中国纺织工业联合会领导寄语新年，特分享如下：

### 产业转型升级，要注重自主创新能力提升 ——中纺联党委书记兼秘书长 高勇

2018年是全面贯彻党的十九大精神的开局之年，是改革开放40周年，是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。纺织行业整体上继续延续了中低速增长的趋势，实现了平稳健康发展。

上半年从原料到市场都没有大的起伏，行业运行可以用“稳”字来形容，从原料端来说，棉花、化纤、羊毛、丝绸价格比较平稳；从市场来说，出口也略有增长，制造环节表现稳定，经济效益大体稳定。下半年的“变”主要体现在中美贸易摩擦对行业的影响，尽管实际影响不大，但造成人们心理“恐慌”，波及到服装出口。尽管2018年9、10月份行业出口表现不错，实际上，主要是在中美贸易摩擦的背景下，为最大限度减少损失，很多订单“抢出口”的结果。11月开始，服装出口又呈现负增长。从国内消费市场看，整体增长趋势较好，在外贸走势下滑的预期下，企业加大了内销市场的开拓力度。内销的增长弥补了出口下降，因此从行业整体看，2018年保持了平稳健康发展态势。

年前召开的中央经济工作会议，提出了新的一年重点工作任务，推动制造业高质量发展成首个重点任务。会议提出，要推动先进制造业和现代服务业深度融合，坚定不移建设制造强国。要稳步推进企业优胜劣汰，促进新技术、新组织形式、新产业集群形成和发展。要增强制造业技术创新能力，构建开放、协同、高效的共性技术研发平台，健全需求为导向、企业为主体的产学研一体化创新机制，抓紧布局国家实验室，重组国家重点实验室体系，加大对中小企业创新支持力度，加强知识产权保护和运用，形成有效的创新激励机制。这些都体现了国家对实体经济、制造业的重视。必须把实体经济作为发展经济的着力点抓实抓好，放到更加突出的位置做大做强。

中央经济工作会议还提出，继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，实施更大规模的减税降费，解决好民营企业和小微企业融资难融资贵问题，创造公平竞争的制度环境，鼓励中小企业加快成长，还提出要把稳就业摆在突出位置。实际上，纺织行业随着自动化、智能化工艺装备水平的提升，用工量减少，及一些中小企业关停，出现不少员工下岗现象，一些人员流向了大企业，还有一些人员流向了需求比较多的服务业，而没有出现大的社会问

题。未来随着社会流动人口减少，外出务工人员回归，就业形势将会比较严峻。因此，推动制造业高质量发展就是要进行产业转型升级，进行产业结构和区域结构调整。中央经济工作会议的要求，也是对我们纺织业的要求。

区域结构调整也是就业结构的调整，我们要落实中央就业优先的社会政策。目前在河南出现的“巧媳妇工程”用工量大幅增加，不少技工都是返乡人员，山西、新疆、宁夏、云南等地也都推出了类似结合精准扶贫，吸纳就业的措施。在产业经济中低速发展的形势下，区域结构调整将加快，东部向中西部转移，将催生新的产业集聚，纺织业要按照中央经济工作会议要求，在组织原有的产业集群提升的同时，培育和扶持新的产业集群。

产业转型升级中要注重自主创新能力的提升。以前我们多采用引进技术、消化吸收再创新的模式，今后，我们更多的只能走自主创新之路，因为我们大多数产品和工艺技术装备都已达到世界先进水平，在此水平上的提升今后只能依靠自己。在一些高新纤维、高性能纤维技术方面引进技术的难度越来越大，只能以自主研发为主。在准确的产业定位下，思考未来发展路径，就是以自主创新为主。

中美贸易摩擦对纺织业的影响，从短期看，纺织品服装对美出口的不确定因素增加，等待观望将对上半年的订单产生直接影响。从长远看，中美贸易摩擦会促使我们加快全球布局的步伐。

党的十九大把军民融合发展战略纳入新时代的强国战略体系。长期以来，纺织工业具有完整的军工配套体系。军品在纺织业中占比较小，但科技含量、质量要求很高，特别是武器装备、防护用品要求更高。通过军民融合，民用纺织企业参军，带动纺织产品科技含量提升，质量提升。下一步，纺织工业将制定《中国纺织行业军民融合发展指导意见》，以更系统地推动军民融合工作。

2019年是建国70周年，是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划，基本建成纺织

强国的关键之年，中国经济发展将面临复杂严峻的外部环境，纺织业发展也将面对诸多不确定性。同时，我们也要看到，中央经济工作会议提出的一系列措施为行业发展带来诸多利好。面对新形势，企业要加强微观主体活力，提高应对市场的能力。中纺联将加强调研，摸清行业情况，准确把握发展趋势，创新服务模式，提高服务行业企业的能力，为中国纺织业美好的明天而努力。

## 把握战略机遇期，推进高质量发展

——中纺联会长 孙瑞哲

党的十九大确定了决胜全面建成小康社会、建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图，开启了中国发展的新时代。由高速增长转向高质量发展，是新时代中国经济发展的基本特征。作为中国工业化进程的母亲行业、国民经济的重要组成部分，纺织工业经过新中国成立以来、特别是近40年来改革开放的厚积薄发，取得了全方位、开创性的发展，同时，也来到了一个形势更为复杂、挑战更为艰巨的新历史关口。

“逆水行舟用力撑，一篙松劲退千寻”。时不我待，只争朝夕。2018年，我们重温了改革开放40年的辉煌历程，也经历了几乎缠绕整年的贸易摩擦纷扰；2019年，我们将迎来新中国70周年华诞，也必将经历更加复杂多变的外部环境考验。

中国纺织工业，从来不是现代化之路上的“缺席者”、“迟到者”、“追赶者”，今天更是以巨大的发展成就、丰富的发展实践、宝贵的发展经验，成为产业现代化的“示范者”。回顾2018全年，国内宏观基本面总体稳定，虽转型阵痛与外部风险并存，纺织行业仍基本保持平稳发展；国家对解决民营和中小企业遇到的困难、对深化产融合作、对“稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期”等出台了一系列重要举措，更为企业家增添了信心。展望2019年，持续升级的内需市场仍将为纺织行业发展提供首要动力，即便受到全球流动性收缩、贸易环境不确定等因素影响，行业加快推动高质量发展、提升抗风险能力的动力将比以往更加充沛。

当前，世界发展新旧动能正在转换、经济格局和力量对比正加速调整，单边主义、贸易保护主义抬头，阻碍了当前世界经济的正常发展，环境的复杂性提升。在充满不确定性、不对称性与不稳定性的百年未有之大变局中，世界经济发展可以概括为四个关键词：一是融合。全球产业链、价值链与创新链深度交织，跨领域、跨区域合作成为常态，世界经济深度关联；二是制衡。随着新兴市场国家和发展中国家群体性崛起，全球分工体系正在发生结构性调整，利益格局更趋复杂。三是刷新。世界经济新旧动能加速转换，创新成为常态，技术创新引发的模式变革和效率提升加速了行业格局变化，市场快速变化使得初创企业生命周期大幅缩短，产业生态快速演变。四是重塑，知识经济重塑格局。值得关注的是，知识作为要素深度融入全球经济，且竞争日趋激烈，我们必须加强自主创新来突破技术的瓶颈。

面对内外环境的深刻变化，中国纺织工业正加快转入高质量发展轨道。行业已成为保持经济平稳运行的中坚力量，其内在结构、运行逻辑和价值模式也在发生深刻调整。

进入新时代，中国纺织工业具有了“科技、时尚、绿色”的新定位。要做创新驱动的科技产业，需要从品质、效率以及成本三个方面着手。提高产品和服务的供给能力，不断丰富品种、提升质量、深化技术和管理创新，提升供应体系的劳动生产率与柔性制造水平，同时要优化投入产出结构，构筑生产、运营、创新和环保等环节的比较优势；做文化引领的时尚产业，需要树立文化自信，培养世界级设计大师，打造时尚设计领域的人才高地，完善品牌服务体系，培养世界级的大品牌，提升产品附加值和时尚话语权，同时要不断提升行业影响力；做责任导向的绿色产业，需要深化人本责任、环境责任以及市场责任，从而真正实现产业的负责任、可持续发展。

在百年未有之大变局中，行业高质量发展不可逆转，要抓主要矛盾，增强预见性与针对性，积极调整，在不确定的环境中寻求确定的发展，以规模的、长期的、设计的、边界的新视角，在技术与规则的发展坐标系上找好定

位。

习近平总书记在党的十九大报告中宣示：“历史只会眷顾坚定者、奋进者、搏击者，而不会等待犹豫者、懈怠者、畏难者。”2019年，应对此变局，作为行业利益的代言人，中国纺织工业联合会更要积极引领行业发展，要敢为人先、乐于协同、承担责任。围绕联合会的平台战略，以质量为核心深化产业创新、以开放为导向加强对外合作、以协同为落点打造产业协作链、以文化为依托推进时尚发展、以可持续为标准完善社会责任，共建行业命运共同体，引领产业新格局。

### 一、促进行业技术革新，提质增效转型发展。

中国纺织工业要充分利用科技的力量，化危机、求转机、占先机，建立新的创新优势。纺织服装企业是经济活动的基本细胞，也是技术创新的主体。随着产业变革呈加速态势，国际创新要素流动空前活跃、重组不断加快，全球化、网络化的新型研发组织模式正在构建新的价值实现模式。应围绕市场需求，通过自主创新与协同创新，在组织内部加速全员创新、全要素创新、全时空创新，从而全方位构筑起技术核心能力，并将技术研发的核心优势转换为现实的生产力，引领产业升级、结构转型。

### 二、促进时尚文化复兴，提升内涵驱动发展。

立足于博大精深的中国传统文化，伴随着“无问西东”的全球时尚产业加速融合，中国纺织工业应积极实现时尚文化复兴的“创造性转化”与“创新性发展”，实现“古为今用、推陈出新”。这意味着未来的我们，一方面要正确激活中华优秀传统文化的“总开关”，另一方面要通过更具延展力与再造力的跨界创意资源协同，构建行业创意策源的“总枢纽”，提升产业的内涵式发展与高附加值发展。

### 三、促进生态文明建设，保护环境绿色发展。

生态文明，以尊重和维护生态环境为主旨，以可持续发展为根据，以未来人类的继续发展为着眼点。人类的发展应该是人与社会、人与环境、当代人与后代人的协调发展。人类的发展不仅要讲究代内公平，而且要讲究代际之间的公平。产业的发展，应围绕国际合作、供应链协作与诚信体系构建，通过落实人本责任、环境责任与市场责任，形成纺织服装行业的责任共识，推动行业多维责任共治，促进绿色、透明、良善、共赢的行业发展生态。

“新故相推舒画卷，丹青妙手向翠峰”。纺织服装本身具有民生产品和文化载体的属性，在改革开放擘画的历史长卷里，中国纺织工业所肩负的担当，是要造福亿万人民的精神面貌之美与生活方式之美。中国作为世界第一大纺织经济体的地位，使得中国纺织工业正日渐成为推进经济文化合作和全球治理的重要产业平台。创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业，将令中国纺织服装产业焕发出更加华彩的光芒，为满足人民对美好生活新期待，贡献出举世瞩目的力量。

未来，与伟大的祖国一同前行，我们必将迎来中国纺织服装行业充满无限想象空间的价值边界延伸，让我们一起融入时代的大潮，开启纺织强国建设的新纪元。而在前进中重要的是，提升我们深刻的思考力、果决的行动力与坚韧的责任力，不坐等未来，而是积极去创造未来！

与行业人共勉，祝福2019年成为中国纺织服装人美好的收获之年！

### 用明天的产品 满足明天的市场 ——中纺联副会长 杨纪朝

整体来看，2018年整个行业面临的困难和不确定因素较多，对行业运行情况产生了影响，但我们可以看到，无论是中国针织工业协会、中国毛纺织行业协会、中国纺织职工思想政治工作研究会还是中国纺织出版社都取得了不错的成绩。他们均按照行业自身发展规律和特点，在不确定因素中积极寻找突破，克服了困难，充分发挥了优势企业的带动作用。党的

十九大提出：中国特色社会主义进入新时代，社会主要矛盾转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡、不充分的发展之间的矛盾。因此，要满足人们美好生活的愿望，行业协会就要给予企业充分的发展信心，要与企业一起分析中央出台的一系列政策措施，引导企业健康、可持续发展。

民营经济是国民经济的重要组成部分，我国纺织服装企业中民营企业较多。2018年11月1日，习近平总书记在民营企业座谈会上发表讲话，对民营企业的历史作用和地位给予高度评价，传递出了支持民营经济的发展，为民营企业创造环境、减负的积极信号，市场和民营经济的地位得到了更好的确认，给民营企业发展带来了极大的信心。

值得一提的是，党的十八大报告提出，到2020年要全面建成小康社会，要实现国内生产总值和城乡居民人均收入比2010年翻一番，这些均是我们消费品行业企业建立信心的基础。

2019年世界经济仍将处于复苏轨道，不过受外部环境变化影响，我国宏观经济运行压力将有所增加，但平稳发展的大趋势不会根本改变，国家强化稳定就业，居民收入及消费水平向全面小康水平迈进，均将支撑纺织品服装内需市场持续增长，成为拉动纺织行业发展的绝对主力。尽管目前行业仍面临诸多困难，但这是暂时的，我们的消费市场是潜在且巨大的，纺织企业一定要考虑如何生产适应未来市场需要的消费品，而不是用今天的产品满足明天的需求。特别是对于当前不明朗的中美贸易摩擦，企业一定要早做准备，无论出口占比多少，都要积极向多元化、多方向、多目标的市场寻找方向。

2018年，纺织行业实现了稳中向好的发展，2019年，由于中美贸易摩擦影响，订单受到一定影响，这会在上半年有所显现。但我们也要看到，中央对于支持民营经济和民营企业发展的措施同样会在2019年有所体现。因此，我们首先要充满信心；其次，要认识到困难什么时候都有，纺织行业较早步入市场经济大潮，在磨砺中有丰富的历史经验；第三，高

质量发展是一个长期、曲折、艰苦的系统性工程和历史性任务，也是中国实现民族伟大复兴的重要内容，随着纺织产业高质量发展，我们要改变工作思路，改变旧有的方式方法，按照高质量发展要求开展工作。

展望未来，我们拥有庞大的消费市场、最完整的产业体系以及不断增强的科技创新能力，只要保持战略定力，坚持稳中求进的工作总基调，坚持供给侧结构性改革，就一定能够加快转入高质量发展轨道，迎来更加光明的发展前景。

### 携手同心 大有可为

——中国纺织工业联合会副会长 夏令敏

2018年是改革开放40周年。40年来，中国纺织行业与高新技术、互联网技术深度融合，时尚创意晋级特质不断强化，绿色发展持续升级，在全球价值链中的影响力持续增强，为满足人民物质文化生活需要、提升生产力发展水平做出了重要贡献。

集群化发展是我国纺织服装产业最突出的特征，也是全行业高速高效成长的重要因素。近年来，产业集群科技创新不断涌现新成果，区域品牌影响力获得新提升，两化深度融合进入新阶段，公共服务平台建设达到新高度，纺织产业集群高质量发展、升级发展的特征越发明显。当然，目前集群发展还存在诸多提升的空间，我们要始终以国家建设的整体目标为指导，结合纺织产业与集群地区的实际情况，科学、合理地进行规划，注重发展的全面性和协调性，致力于建设创新驱动的科技型产业集群、文化引领的时尚型产业集群、责任导向的绿色型产业集群、联动发展的开放型产业集群、和谐共进的普惠型产业集群，稳步推进我国纺织产业集群的升级发展。

纺织服装产业园区作为企业集聚和产业发展的一个重要平台，在生产要素集聚、资源集约共享、生态环境保护、产城融合发展、体制机制创新等方面都体现出自己独特的优势。越来越多的地区以园区建设为突破，大胆探索，开拓创新，不断优化园区软硬件环境，提升园

区服务水平，引导和吸引企业向园区集中，成为引领行业创新发展、推进新旧动能转换和高质量发展的一支重要力量。

值得一提的是，民营经济是我国纺织行业的主力军，是推动行业实现高质量发展的中流砥柱。中国纺织工业企业管理协会的宗旨是为企业、为企业家服务，未来要坚持宗旨，不忘初心，有针对性地开展工作，继续努力推动纺织企业现代化管理水平的提升，不断创新为企业服务的模式。加大为中小企业服务的力度，努力做好纺织企业“走出去”、实现国际化发展的服务工作。

未来，纺织服装流通领域将以全面创新为动力，推动高质量供给，满足高质量需求，实现高质量配置和高质量投入产出，创建具有纺织服装流通领域特色的“高品质、多品种、创品牌、快反应”的机制。

纺织之光科技教育基金会在促进纺织科技进步、人才培养方面起到了积极的推动作用。未来，基金会将倍加珍惜，管好资金，保证资金安全，在风险可控下，更有效地支持行业科教事业；在做好奖励工作的同时，要加大对奖励效果的跟踪，进一步加大科技成果转化的工作力度，让获奖项目转化成现实生产力；进一步拓展筹资渠道，并设立专项基金，有针对性地进行奖励工作；同时加强内部制度建设、人才队伍建设。

如今，站在历史发展的新起点上，中国纺织工业也将迈进全新的发展时期，在这个新时期，纺织服装产业也将大有可为。让我们携手同心，为行业高质量发展和纺织强国建设做出更大贡献。

### 回顾和展望 使我们更加自信

——中纺联党委副书记 陈伟康

春去冬来又一年。窗外，一派北国冬景，缕缕阳光认真无私地透过玻璃窗，漫落在办公桌上，阳光明媚，让人感到明亮、温馨……

又到年末，欣然接受周刊记者的约稿，赶

紧提笔铺纸，不敢马虎！

2018年，是中纺联攻坚克难、坚强发展成长的一年，值得总结和回顾。在这一年中，我们坚决按照党中央的部署，深入学习贯彻党的十九大精神，不断推进纺织工业持续健康高质量发展；认真落实新时代党的建设总要求，坚持党组织在联合会的政治核心作用和先进性作用，不断提升中纺联的内部建设水平，积极探索新时代产业社团组织的发展道路，事业与队伍建设都取得了长足的进步和发展。

在行业服务的具体工作中，中纺联坚持落实稳中求进的工作总基调，大力推进行业科技进步，持续推进绿色产业发展，深入落实“三品”战略，促进产业布局优化调整，积极营造良好的行业发展环境、扎实提升行业核心竞争力等，引领和推进纺织行业高质量发展。

据不完全统计，中纺联组织的各类国际国内行业活动，全年在200次以上，这些活动涵盖了行业发展中的经济运行分析、市场开拓、科技进步、人才建设、品牌建设、时尚文化建设、标准建设、创新发展、绿色生产、产融结合、产品开发、社会责任建设、产业文化建设、行业党建、推进行业职业教育、产业集群园区建设、产业信息化建设、规划建设、军民融合、产业转移、“一带一路”走出去、产业扶贫、推进行业基础性研究、推进行业上下游协同发展、非遗传承工作，等等。在这一系列的行业工作中，深深地展现着纺织人深厚的行业情怀和勇于奉献的责任感。

在中纺联内部建设中，2018年也理顺了不少工作，特别是克服了年初搬入新办公地工作千头万绪的困难，同心协力很快建立了正常有序的工作环境。我们坚持把政治建设放在首位，强化“四个意识”，不断丰富积累创新党建工作的内容和方式，坚持把党建工作融入对党员领导干部的管理和教育中，融入党员队伍的建设中，融入中纺联积极向上风清气正工作氛围的建设中。同样，我们也重视基础建设，2018年新制订修订内部管理规章制度20多个，印发了《中纺联内部管理规章制度汇编》。

在这些工作中，中纺联正是依靠不断完善的内部管理机制和务实的党建工作，形成有力的思想政治纽带，使联合会全体同志坚定共同的理想和目标，引领和推动广大党员奋发图强，投身于完成纺织强国建设的伟大事业中。

回顾与展望，使我们更加自信。尽管前路还有许多艰难，面临的任务繁重，但我们的信心是坚定的，内心充满着不怕困难的勇气！中纺联广大干部职工服务纺织、献身纺织的敬业实干精神是做好各项工作的重要保证。我们要把握新时代的特征，认真贯彻新发展理念，在坚定行业高质量发展上进一步统一思想，在加强内部建设发展上进一步统一思想，在行业的创新驱动、转型发展的方向、方法、途径上进一步统一思想，在提高行业工作水平、提升行业工作质量上进一步统一思想，以共识构筑行业意志，以共识凝聚行业力量，创新务实做好工作，全力推进纺织强国建设。

放笔抬头，阳光依然灿烂，充满春意；又是冬去春来新一年，春天不远了……

### 以工匠精神对待工作 努力提升人格品质 ——中纺联纪委书记 王久新

习近平总书记在纪念改革开放40周年大会上讲到：伟大梦想不是等得来、喊得来的，而是拼出来、干出来的。中华民族的伟大梦想是干出来的，纺织强国是干出来的，我们个人的理想和抱负也是干出来的。我们都是普通的人、平凡的人，我们每天所做的工作也都是普普通通、平平凡凡的，但是我们必须把我们的工作和中华民族的伟大梦想，和建设纺织强国联系起来，我们都是这个“大厦”的建设者，我们每天的工作都是在为这个大厦添砖加瓦。

把平凡的工作做到极致就是不平凡。我们做任何事情都要认真。毛泽东主席说过：世界上怕就怕认真二字，共产党就最讲认真。认真是共产党人的本色，我们要永葆本色，就要以工匠精神来对待工作。什么是工匠精神，就是热爱你所做的工作，并且精益求精、精雕细琢。工匠精神代表着一个时代的气质，坚定、踏实、精益求精。干一行爱一行钻一行，既然



选择了这个职业，就应该做好，把握住每一个细节，俗话说细微之处见精神。少一些浮躁，多一些脚踏实地，少一些急功近利，多一些专注持久，实干是前进路上的“铺路石”。工匠不一定都能成为企业家，但大多数成功企业家身上都有这种工匠精神。

做事其实是在做人，人品比能力更重要，能力强、人品差，势必德不配位。人品对领导干部来说极为重要。一方面，“上有所好，下必甚焉”，如果一个单位的主要领导人品不良，那么这个单位的政治生态就不可能是风清气正；另一方面，不良人品与共产党人应具备的政治信念、道德修养格格不入，在市场经济条件下还可能成为助长贪腐行为的催化剂。人品不是天生形成的，好的人品不是从天上掉下来的。对党员干部来说，如果不注重文化启蒙、道德修养、人格提升，不追求循行正道、办事公道、为人厚道，是很难进步的。特别是随着职务提升、权力增大，对人格、品德的要求也越来越高，我们更要耐得住时间的“雕琢”，经得起诱惑的“磨砺”，受得了苦难的“锻造”。一个好的干部首先要坚定对马克思主义的信仰，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，做到对党忠诚、个人干净、敢于担当，清清白白做人，勤勤恳恳做事，这样我们才能和事业一起成长，在实现强国梦的过程中实现自己的理想。

“建成社会主义现代化强国，实现中华民族伟大复兴，是一场接力跑，我们要一棒接着一棒跑下去，每一代人都要为下一代人跑出一个好成绩。”让我们紧紧地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，以工匠精神来对待我们的本职工作，在做事的过程中提炼我们的人格品质，为建设纺织强国贡献我们的力量。

### 构建纺织命运共同体 打造高质量商贸平台 ——中国纺织工业联合会副会长 徐迎新

2018年，面对错综复杂的国内外形势特别是中美经贸摩擦的严峻挑战，我国纺织业在发展环境面临诸多风险和不确定性的背景下稳中求进，保持了健康的发展态势。“一带一路”倡议为中国纺织产业与亚非国家的合作增强了

发展新动力，创造了发展新机遇，拓展了发展新空间，步入深度融合、相互促进的新阶段。

过去的一年，中国纺织业一系列“走出去”动作以前所未有的速度和效率开展，中国纺织服装企业家代表团先后出访了埃塞俄比亚、埃及、意大利、美国、以色列、约旦、南非、越南、马来西亚、乌兹别克斯坦、巴基斯坦、哈萨克斯坦等20多个国家和地区。

中国纺织国际产能合作企业联盟自成立以来，陆续组织了全行业“走出去”大会、重点国别贸易对接会、投资推介会等重要活动，取得丰硕成果。2018年，在中非合作论坛北京峰会召开的基础上，“非洲纺织业专题对话会”成功举办，为中国纺织业走向非洲架起桥梁。同时，完成了相关部委委托的纺织行业“一带一路”国际布局和产能合作的课题项目。

如今，联盟中基本涵盖了纺织全产业链的国际布局骨干先锋企业，囊括了国家级行业组织和江苏、山东、广东等纺织重点省份的纺织服装协会。各联盟成员团结一心，共同发展，使整个联盟成为一个纺织国际化的命运共同体，一个抱团出海的联合舰队。

行业展会是促进纺织业转型升级和企业开拓国内外市场的重要服务平台，2018年中纺联举办的国内、国际展会继续保持良好平稳的增长势头。在坚持专业化、产业化、市场化、品牌化、国际化的办展思路下，发挥展会对行业新旧动能转换的赋能作用，发挥展会对新时代行业新定位的支撑作用，打造“二个平台、一个网络”的建设工作取得进一步发展。全产业链大联展已成为国际一流的供给商贸平台，展现出行业创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业和责任导向的绿色产业的中国纺织新形象。

改革开放40年的历史实践表明，中国坚持立足国情、放眼全球、开放国门、融入世界，不但是现行国际体系的受益者，也是参与者，更是维护者。纺织产业作为我国传统的支柱产业，因改革开放而兴、也因改革开放而强。对于40年来的成果，我们要继续巩固和加强；在与时代脉搏一起跳动的风雨历程中，在随着更

大规模、更深层次、更宽领域的改革开放举措不断推进中，纺织产业必将获得更加充足的阳光、雨露、空气和养料，也必将在全面深化改革开放进程中由大变强。

2019年的脚步已经到来，在新时代中国特色社会主义思想和基本方略指导下，让我们继续不忘初心、砥砺前行。中国纺织工业联合会将一如既往做好行业高质量展会平台建设和“走出去”服务工作，坚定信心、正视挑战、攻坚克难，引领纺织业跃上发展新台阶。

## 洞悉形势、专注产业 以实干迎未来

——中纺联副会长 陈大鹏

中国改革开放40年，是创造历史的40年。40年里，中国服装行业实现了历史性、全方位的发展，这基于行业与生俱来开放、开拓、创新的产业特质，也基于伴随着改革步伐成长起来的理性务实、专注用心的企业家精神，这是过去、今天以及未来中国服装产业发展的核心基础。

2018年，对中国服装行业而言，是充满挑战、考验与快速变革的一年，国际环境复杂多变，国内经济下行压力增大。但是，在这样的背景下，中国服装行业依然实现了良性增长，1~10月，服装行业规模以上企业主营业务收入增长3.55%，利润总额增长8.93%，平均利润率也比上年同期提高了0.27个百分点。这说明行业正在从数量型、规模型向质量型、效益型转变，高质量发展的格局正在形成。

2018年，中国服装协会以“围绕重心、务实服务、体现价值”为工作主线，力求为产业升级发展办实事。其中，推动行业技术进步是协会主抓的工作之一，以“中国服装智能制造技术创新战略联盟”为抓手，推动关键技术攻关、试点示范以及相关标准的研究和制订；在文化创意、产品开发方面，围绕创意设计、促进产业上下游的协同创新，并以当代中华服饰研究为切入点，引导行业企业文化创造力的提升；在推进产业集群转型升级方面，着重于创新项目的推广、应用，持续开展创新示范基地和特色小镇搭建，并形成系列品牌性服务产

品；在行业社会责任方面，着手品牌供应链诚信体系的建设，联动品牌与优质制造的协同创新，发挥“具有创造力的制造”的产业脊梁作用。

展望2019年，中国服装行业还需在科技创新、产品升级、文化创造、责任建设四个方面加大力度、潜心耕耘。

新一轮科技革命中，服装产业以消费者为中心、数据化驱动的全新业态，正在快速构建。信息技术、数字技术贯穿在了从消费感知、产品创意，到柔性化、智能化制造，再到管理、营销和服务的全产业链过程之中、企业的技术禀赋、数据化思维和信息化应用程度已成为新时期发展的重要条件。

不管时代、市场如何变革，服装行业作为消费品产业，为消费者提供优质的产品和服务的产业本质不会改变，满足人民美好生活的需求和时尚诉求依然是产业的核心。企业的产品能力代表了企业的竞争力，企业产品的迭代能力代表了企业的影响力。

消费升级，不仅体现在消费者对更高品质的物质需要，也体现在对更高审美的文化需要。企业需要加大对于多元文化、当代生活方式的研究和把握，让文化创意与人文思维成为企业价值创造力的重要支撑。

同时，可持续发展已经成为全球共识，责任发展是产业从大到强、软实力构建的重要路径和体现。品牌，“品”字在前，指的就是品质与品德。一个企业，产品有品质、企业有品德，才能持续得到各关联产业的认可，才能持续不断地发展。

2019年，虽然经济压力还会很大，但产业发展依旧处于战略机遇期，中国服装行业需要信心加实干，看到科技和新动能带来的产业变革，看到在国家走向强盛的背景下，行业文化自觉和文化自信构建的重要性，同时也要看到产业在文化创造、协同创新、责任发展等方面的差距以及在动能转换中的人才短板。让我们专注产业，以实干迎接未来。

## 走进新时代 践行科技强国新战略

——中纺联副会长 李陵申

改革开放40年以来，我国纺织科技经历了“跟跑”到“跟跑与并跑并存”，再到目前“跟跑、并跑和领跑并存”三个阶段，通过一系列引进、消化吸收、再创新、自主创新，全行业科技进步取得巨大成就。科技创新体系建设不断完善；科技创新能力稳步提升；高水平技术成果不断涌现；行业培育出一大批科技人才；纺织供应链化学品绿色管控初见成效。

走进新时代，我们站在了建设纺织科技强国建设的新起点，总结成绩，我们光荣自豪；分析差距，我们凝心聚力。对于行业的科技创新能力，我们既不可妄自尊大，也不能妄自菲薄，保持“定力”十分重要。下一阶段行业科技创新的重点要在纤维新材料、绿色制造、高性能产业用纺织品、先进纺织装备、纺织智能制造等重点领域深入推进。

在新的一年里，行业要继续提升自主创新能力，提升行业科技创新效率和内涵。要瞄准世界纺织科技前沿，紧扣纺织工业发展需求，围绕纺织“十三五”发展规划和强国建设总体目标，聚焦行业重大共性关键技术和应用基础研究，加快推进科技成果转化应用，力争在共性关键技术方面取得实质性突破，先进适用技术在全行业推广取得明显成效，推进纺织技术装备、自主创新、产品开发水平和能力全面提升。重点瞄准智能制造主攻方向和主战场，引导刚刚破茧而出的“中国创造”，开拓围绕数字化、网络化和智能化的关键技术，推动纺织智能制造关键技术取得突破性进展，为行业智能转型升级提供有力的科技支撑。

目前，军民融合为纺织行业自主创新发展创造了新机遇。军民融合发展作为一项国家战略，关乎国家安全和经济发展全局，也为实现国防和军队现代化以及纺织工业新的经济增长点提供了丰厚的资源和可持续发展后劲。下一步，行业要全面贯彻实施军民融合国家战略，深入推动军转民、民参军，在纺织各个领域推进军民融合科技创新体系，重点发展军民两用

技术，促进军民双向技术交流，打造纺织科技自主创新新引擎。

在加强纺织科技顶层设计的同时，亟需强化基础研究。基础研究是科学之本、技术之源，是建设世界纺织科技强国的根基。加强对未来可能产生重大变革影响的颠覆性技术的研判，在行业研发活动的基础研究、应用研究和试验发展三个阶段均衡发力，着力纺织科学基础理论的完善和创新，着力行业科技创新体系建设及运行机制理论与实践研究。积极实施标准化战略，推进纺织国家标准、行业标准体系优化和公益回归，大力加强团体标准和企业标准等市场标准体系建设，为行业高质量发展提供多元标准支撑。

回首过去的一年，我们为取得的成绩感到自豪。未来，“技术专利化、专利标准化、标准垄断化和知识产业化”成为争夺国际竞争优势的新规则。在新的一年里，我们要坚定“四个自信”，牢固树立“四个意识”，戮力同心践行我国纺织工业科技、品牌、可持续发展和人才“四大强国战略”，认识新时代、明确新理念、投身新实践、迈向新方位，强化新思想、新方法、新原理、新知识的源头储备，强化使命担当，助力中国纺织工业聚合澎湃之力破浪前行！

## 推进行业高质量发展 描绘新时代纺织蓝图

——中纺联副会长 端小平

伴随着新年的钟声，我们告别了极不平凡的2018年，迎来了充满希望的2019年。旧岁已逝，又开新篇，在这辞旧迎新之际，我们既要总结过去的成果与经验，又要谋划未来的蓝图与路径。

刚刚过去的一年，是纺织化纤行业大力推进供给侧改革、高质量发展的一年。这一年，行业围绕“科技、时尚、绿色”的新标签、新定位，不断加强基础研究和科技自主创新，全面强化产品、企业、行业各层面的品牌建设，大力推动与环境相融合的可持续发展和社会责任，并引导企业更大力度地“引进来”，更高水平地“走出去”。新的一年中，供给侧改

革、高质量发展依然是行业前进的主旋律，需要行业企业加强自律，创造一个良好健康的发展环境。

刚刚过去的一年，是纺织化纤全面推进绿色发展并取得显著成效的一年。这一年，行业继续推动“绿色纤维标志”相关工作，已有21家生物基化学纤维、循环再利用化学纤维和原液着色化学纤维生产企业积极参与其中，成为推动化纤工业绿色制造和绿色纤维标志推广的先行者。除行业引导外，企业也基于自身发展的要求，积极投身绿色发展并强强联手共建交流平台，“再生纤维素纤维行业绿色发展联盟”的成立，就向全球发出了“绿色发展”的中国声音。此外，新型钛系生态催化剂在2018年也得到了大力推广，这一产品将为聚酯行业绿色发展注入新的活力。

刚刚过去的一年，是纺织化纤经历原料波动幅度较大的一年。这一年，在原油价格波动、汇率变化、期货炒作及供求关系改变等多种因素刺激影响下，聚酯市场经历了一轮暴涨暴跌。无论是暴涨还是暴跌，我们需要清楚地看到，行业基本面未发生重大变化。新的一年中，行业要理性投资、稳健经营、坚定信心，防范非理性暴涨暴跌累积的交易风险。

刚刚过去的一年，是行业产融结合迈出坚实步伐的一年。这一年，行业发布《纺织行业产融合作三年行动计划》，明确了要借助资本市场做强做大。金融是实体经济的血脉，行业的高质量发展离不开资本支持。新的一年，中国纺织工业联合会作为产业利益的代言平台、转型发展的创新服务平台、政府决策的专业支撑平台，还将积极配合政府部门持续推进产融合作。

刚刚过去的一年，是智能制造稳步推进的一年。这一年，数字化纤维全流程生产技术、产业链智能生产追溯系统、化纤生产智能物流系统、智能示范工厂和智能车间层出不穷，大大促进行业高效发展。未来，智能制造必将给行业带来日新月异的变化并且进一步巩固传统制造业的国际竞争力。

2019年，受外部环境变化影响，我国宏观经济运行压力将有所增加，但平稳发展的大趋势不会发生根本改变，纺织化纤行业发展的基本面也不会发生根本改变。2019年的序曲已经奏响，让我们伴随着这序曲，继续发扬志存高远、锐意进取的精神，在新的一年里，团结一致、倍加努力、乘胜前进，进一步推进供给侧改革，全方位加强高质量发展，共创纺织行业更加辉煌的明天。

### 继续深化供给侧改革 促进产业高质量发展 ——中纺联副会长 杨兆华

刚刚过去的2018年，是改革开放40周年。这一年，在党的十九大精神指引下，供给侧结构性改革攻坚克难，稳步推进；“科技、时尚、绿色”这一新标签新定位，引领纺织行业改革创新、锐意进取；“一带一路”倡议为行业企业发展带来新的契机。我国纺织工业在机遇与挑战中保持着平稳增长，各项经济指标相对稳定。

雄关漫道真如铁，2018年，全体纺织人在行动。

在产业链协同发展方面，中纺联“联合舰队”围绕产业上下游，进行产业链联动。一方面，各专业协会、机构、职能部门之间展开合作，共同帮助企业突破品牌短板；另一方面，引导企业渠道创新，根据企业发展的共性，分享优秀品牌的经验和案例，共同探讨强国建设途径。

在品牌建设方面，纺织行业在“三品”战略的指引下，加工制造品牌、终端消费品牌、区域品牌呈现出新特色：加工制造品牌正在以产品创新和智慧生产创建品牌优势；终端消费品牌正以新消费为导向不断创新运营；区域品牌正在打造集体与个体互融互利的载体和平台。2018年还发布了80家重点跟踪培育纺织服装品牌企业，以及40个中国服装家纺区域品牌试点地区，并为入围企业及地区持续提供品牌培育服务，引导企业建立完善的品牌培育管理体系，开展品牌人才培养工作。

在家纺行业发展方面，中国家用纺织品行业协会紧紧围绕“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，主要从“强党建，发挥支部战斗堡垒作用；接地气，提高行业判断能力；秀文化，凝聚行业核心价值取向；提质量，高标引领行业质量提升；搭平台，助推行业转型升级；重交流，促进行业结构调整；增内涵，提升行业服务水平”七个方面着力，稳步推进行业的健康有序发展。其中，发布《床上用品产业发展研究报告》，旨在为行业转型升级提供科学依据；主办、协办、策划、参与16场展会，意在搭建展会平台，整合国际国内资源，助推行业转型升级。

而今迈步从头越，2019年，全体纺织人在奋进。

面对国内外环境的深刻变化，家纺行业乃至纺织行业的发展任重道远。为构建新的市场格局，开拓新的市场空间，协会将一如既往地推动行业实现高质量发展，保持健康发展态势。

为实现这一目标，首先，要继续深化供给侧结构性改革、全面促进行业的高质量发展。家纺协会将引领行业企业通过产品结构调整、市场结构调整和内需结构调整，积极促进产业转型升级；其次，要继续深化品牌工作，发挥终端品牌的头部效应、生产制造品牌的产业链优势、区域品牌的集聚优势；第三，要继续发挥中纺联“联合舰队”的力量，深度调研、夯实行业基础，促进整个产业链的协同发展。同时更要协同外部力量，共同促进行业的健康发展。

新的一年，新的开始，2019年，机遇与挑战并存。预祝所有纺织服装从业者均能抓住机遇，攻坚克难，实现新跨越，迈上新台阶。

### 进一步发挥智库作用 为行业发展提供有力支撑

——中纺联副会长 孙淮滨

回顾2018年的工作，可用“三横两竖一保障”来概括这一年所走过的路。

“三横”：首先是贯穿于全行业的行业政策和宏观经济的研究工作。一年来，我们按季度、按月发布行业运行情况和研究成果，发布相关政策报告的分析以及承接国家相关课题的研究。此外，2018年还进行了行业“十三五”的中期评估和《纺织强国纲要》的修订落实、实施工作，同时，还参与了《中国工业史》纺织工业部分的编撰工作。

其次是质量管理工作。一是引领行业坚持卓越绩效，对纺织企业的管理质量进行评估，为企业管理进行诊断，提高管理者水平；二是推进群众性质量创新工作，QC小组、信得过班组等成果展示与评审工作的开展，为行业高质量发展起到了良好的促进作用，是高质量发展的行业性发动。

第三是新闻宣传工作。新闻宣传具有覆盖全行业的特点，一方面，对行业的重大事件和重大活动都进行了及时的跟踪和报道，如科技进步奖、行业的整体运行情况，行业内的展览、会议、论坛等；另一方面，坚持对行业的新闻工作者进行鼓励，通过优秀记者、优秀作品的评比和奖励，肯定宣传工作的成果，促进新闻工作的高效开展。同时，2018年进一步加强了行业期刊规范和管理。此外，在2018年年初，继续承办了第十三届中纺圆桌论坛，有效发挥行业方向性引领的智力支撑。

“两竖”：环境资源工作和纺织非遗工作。环境资源工作与我们产业的绿色发展理念紧密呼应。2018年，中纺联环资委开展了节能、节水以及资源综合利用等方面的工作，比如组织制定各领域国标、行标和团体标准，并成立中纺联标准化技术委员会节能与综合利用工作组；坚持开展生态文明万里行、善水行动在纺织等年度性活动，同时还选定羽绒制品作为回收再利用“旧衣零抛弃”的重点推进领域。

2018年的纺织非遗工作则主要集中在三个带有品牌性的活动上。一是在北京恭王府举办的“锦绣中华——第二届中国非物质文化遗产服饰秀”，活动选择了国内一流设计师和品牌参与其中，有效提升了品牌的知名度和美誉

度；二是举办第二届中国纺织非遗大会，以构建纺织非遗发展命运共同体为主题，得到了文化部及非遗司的高度肯定，在行业内也产生了较大影响，有效推动形成了行业推动非遗传承的立体化平台，同时，首次发布了《中国纺织非物质文化遗产发展报告（2017/2018）》；三是举办2018潮州国际刺绣艺术双年展，将中国刺绣与国际刺绣艺术放在同一个平台上进行展示交流，促进了双方刺绣文化的共同提高、繁荣和融合。此外，2018年的非遗工作还尝试了非遗扶贫、艺术品拍卖等推广方式。

“一保障”：中纺联产业部是一个综合业

务部门，能够协调、配合其他部门工作，为体系的运转提供一些基础保障，让每个人都能够在比较有序、和谐的环境当中来做好自己本职工作。

2019年是新中国成立70周年，也是全面建成小康社会强国目标的关键一年。展望未来，一方面我们要认真理解消化国家的大政方针政策，进一步发挥行业性智库机构的作用，为行业发展提供指导性思考；另一方面要继续将常规性工作进一步向前推进，为行业高质量发展做出应有贡献。

## 中纺联2018年度工作总结大会在京举行

1月15日，中国纺织工业联合会2018年度工作总结大会在朝阳门北大街18号中国纺织工业联合会办公大楼召开。中纺联各部门和各成员单位先分别就2018年总体工作和2019年计划做介绍。会议期间，纺织之光科技教育基金会、中国产业用纺织品行业协会还举行了捐赠签约仪式。会议最后，还对中纺联先进单位、优秀集体和先进工作者进行表彰并颁奖。

中纺联会长孙瑞哲，原会长杜钰洲、王天凯，原副会长许坤元，副会长杨纪朝、夏令敏，党委副书记兼常务副秘书长陈伟康，纪委书记王久新，副会长徐迎新、陈大鹏、李陵申、端小平、杨兆华、孙淮滨，专家咨询委员会委员陈树津、张延恺、徐文英等领导，各部门和各成员单位负责人，以及各基层党组织领导参加了会议。夏令敏、陈伟康主持会议。下面摘取部分发言予以分享。

### 中纺联副会长 端小平——

中国纺织工业联合会是全球规模最大、最出色的纺织行业协会。当前面临的趋势是行业快速发展，并有着全球最庞大的产业规模，同时也面临着政府机构改革及职能转换等相关问题。

可以看到，我国纺织行业的快速发展，对

行业协会而言经历了较长的发展红利期，对比已完成产业转移的欧美日韩等国，其行业协会规模小、业务弱。在新常态下，我们的行业协会要避免步其后尘，就必须创新生存。该如何创新？端小平认为要从寻找问题、舍得投入、企业化运作、紧跟潮流几个方面入手。他还以化纤工业协会近几年来所开展的各类项目举例，生动地阐述了创新的必要和价值。

### 中纺联副会长 杨纪朝——

2018年，在中纺联领导下，纺织出版社、勘察设计协会、政研会、针织工业协会、毛纺行业协会等部门的工作得以顺利进行，并取得了一定成绩。推动高质量发展是一项长期、曲折、艰苦的系统性工程和历史性任务，是实现中华民族伟大复兴必须要迈过去的坎。面对新形势，2019年各部门将全面围绕“高质量发展”开展工作。

纺织出版社已经进行了新一轮改革，挂牌成立了中国纺织出版社有限责任公司，建立了现代企业制度，逐步实现稳步发展，各方面都取得良好成绩，未来应关注去库存等问题；勘察设计协会将更加注重人力管理，加强人力资源建设，丰富行业服务内容，改善资金状况；政研会要做好换届准备工作，加强软实力建设，做实企业服务内容，形成品牌效应；随

随着企业对针织工业协会服务要求的提高，协会应提高服务水、质量和深度，同时创新服务形式，以满足企业的需求的多样性；毛纺行业协会要加强发展模式的创新升级。

### 中纺联副会长夏令敏——

过去一年，行业发展部、信息化部、企管协会、规划研究会、流通分会、规划院、中纺网络、《纺织服装周刊》、《中国纺织》、摄影协会、集群工作委员会、产业园区工作办公室等各部门工作均有亮点，但也需要进一步提高和创新。

信息化部和中纺网络成立之初的愿景就是推进行业信息化，因此要在推进行业两化融合方面，进一步深化应用和落地。特别是在如何构建纺织服装供应链平台方面，2019年要下大力气，有所建树。

行业发展部涵盖集群处、园区处和规划处，主要是推动产业区域结构调整和发展，近年来，在推动长江经济带和中西部合作方面获得良好反响，未来也要紧紧抓住区域合作和协调发展，同时要重点关注园区建设方面的工作。

流通分会在推动成长型品牌方面取得良好成效，今后仍要坚持不懈地将这项工作做好，推动专业市场的转型升级，同时，除了专业市场，流通分会也要关注整个行业流通领域的发展，服务全行业的流通领域效率的提升。

企管协会要坚持将管理创新作为引领现代企业提升的关键，同时，要理清服务企业管理的特点和现状，集群工作要进一步创新，提升服务水平，在品牌化、智慧化、国际化方面下工夫。

2018年，总会计师协会的凝聚力进一步增强，希望未来能够加强与外界交流，同时要增强在产投融资方面的能力。

规划研究会要打造行业第一智库，努力探索联合舰队与外部的合作；《中国纺织》和

《纺织服装周刊》两家会刊要在互联网大发展的情况下，探索互联网与传统媒体与产业的发展；摄影协会要挖掘摄影艺术如何为产业文化提升服务，探索路径和方法；纺织之光教育基金会，公益组织要在资金安全风险可控的基础上，扩大基金规模，更有效地将资金增值保值。

### 中纺联党委副书记陈伟康——

陈伟康表示，在具体的分管工作领域，首先，办公室事务性工作，2018年做了大量的工作，取得了突出的成绩，为中纺联的发展提供了有力保障。未来办公室将立足于基础性工作，加强制度建设、内部工作机制建设和人才队伍建设，尤其要重视归档工作，保存好中纺联具有历史性价值的档案资料。

其次，在分管的物业管理部方面，2018年经历了艰难的转变，解决了管理搬迁工作中遇到的各种细节、困难和问题，建立了完善的物管员机制和规章制度。

再次，对于中纺资产管理公司，管理好固定资产保值增值是重要的职责，同时还要深化产融结合等规范性工作。

最后，主抓的党建工作，在落实党委布置的任务方面做了非常多的努力，深切感受到十八大以来对党政建设的关心和重视，从两学一做常态化、领导班子民主生活会、民主评议党员、巡视工作、组织发展、学习培训评优等各个方面，都不断加强规范，实现从严治党。

党建工作是一项硬任务，检查巡视必不可少，中纺联这几年党建工作，将各项任务落到实处。陈伟康表示，2019年，要继续做好党员队伍教育管理工作，培养一大批讲政治年轻化专业化联合队伍；营造积极向上的工作氛围和政治生态；抓好中纺联22个党组织、44个基层党支部的工作，保证中纺联的高质量发展。

### 中纺联副会长、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长徐迎新——

徐迎新表示，各分管部门思路规划清晰，围绕三个方面做了很多具有鲜明的专业优势和服务特色的工作。

一是国内展会方面，发展稳中求进，以市场化手段练好内功，提升展会运营管理服务能力。同时，加大信息化技术和管理，取得良好的工作成效。

二是出国展会方面，今年是美国秋季展会20周年，秋季有600多家机构参与，虽然中美贸易摩擦对此有很大影响，但还是有信心做好活动准备工作的。

三是沿一带一路发展的工作思路，力争打通尼日利亚、哥伦比亚两个重要节点。围绕平台建设，树立国际化布局、企业走出去的战略视野，同时，加强课题申报和国内外纺织产业合作。这两年我们要“低头看路，抬头做事”，找准大方向，谋定而后动。

2019年工作要稳中有进，包括促进纺织行业高质量发展，将现代制造业和服务业相融合，强大国际市场和促内需相结合，加快纺织业管理体制的改革，全方位推动行业对外开放。徐迎新还特别提到外事审批制度改革，加大为代表单位出国团组提供优质服务的工作力度。

#### 中纺联副会长、中国服装协会会长 陈大鹏——

陈大鹏表示，分管的八个单位做了大量的工作，每年也在不断上台阶，质量也在提高，我没有点评，只有点赞。从产业链方面来看，贯穿了色彩、流行趋势、产品开发、技术创新、责任发展、文化创意到终端品牌，是一个完整的链条，在产业软实力打造方面具有核心竞争力。着力开拓的工作要点，包括科技创新、文化创意、社会责任，尤其是注重工作质量和工作创新反思力度，继续保持“一直被模仿，从未被超越”的发展优势。

陈大鹏表示，2019年的工作，面对国内外急剧变化的大环境，我们压力更大。

第一，推动行业高质量发展，从规模速度向效率、效益、价值创造，我们现在做了太多的工作，但是还需要围绕工作开展的方式方法审视，思考在行业高质量发展时期，我们如何优化、突出重点、更加考虑协会内部行业部门的内在能力提升。

第二，协助和协同成为主流趋势，经济的转型发展，数字经济产业链的兴起，价值链、产业链带来重构，产业链上下游之间，如何加强跨界协作，带来创新发展。

第三，我们的行业是文化引领的时尚产业，行业文化创意和文化建设还有所缺失，需要在精神文化上加强创造力的提升。

#### 中纺联副会长、中国产业用纺织品行业协会会长李陵申——

2018年，纺织行业在各方面取得了较大成就，但也存在一定问题。

科技方面，我们目前的定位可以概括为“从跟跑、并跑到部分领跑”，这一定位也得到了相关专家的认可。但也要看到，我们对科技的投入与发达国家相比还有较大差距，也低于国内工业科技投入平均水平，我们对科技的投入未来还需要加大力度。没有科技强度的投入，是没有行业高质量发展阶段的到来，就没有高效率制造业的到来。科技一般分为三个阶段，即基础研究、应用研究、产业应用。2018年，我们在科技成果推广方面做了很多工作，未来要从市场需求和市场可行性，产需对接，成果评价、知识产权保护方面建立体制和机制，有效推进科技成果推广。

印染方面，目前存在的最大问题是沿海地区的印染企业比较集中，在消化污染物排放和废气排放方面面临一定压力，同时染化料、原料杂质给印染环保也造成巨大压力。过去的一年，我们也通过了很多传统手段来解决，但比较有限。未来要积极尝试并推进从原料端就开始研究防污控制。

工程学会方面，在引领行业科技进步取得



了很大成绩，未来要发挥专业和专注的优势，积极与其他单位协作共同推动行业发展。

产业用纺织品行业方面，2018年，行业平均增速高于纺织行业平均水平，但国际竞争力还不够高，高质量发展、高科技的投入还不够，行业统计数据也要进一步完善。

#### 中纺联副会长、中国家用纺织品行业协会会长 杨兆华——

2018年，中纺联品牌办、麻纺协会、丝绸协会、家纺协会取得了较大成绩。

品牌方面，创新点比较多，把生产制造品牌加入到品牌培育中，在品牌报告、区域品牌建设方面展现出很多亮点；麻纺协会抓住了行业热点难点为企业服务；丝绸协会以市场为导向，以精准服务为着力点，为企业和政府做好服务；家纺协会则促成了很多企业的跨界合作。

2019年，将以品牌建设为抓手，促进中纺联相关单位的联动发展。一是通过上下游精准对接，扩大合作领域，增强品牌核心竞争力等；二是要发挥好中纺联优势平台作用，扩大提升品牌影响力，动员企业参与到中纺联各个展会、时装周等活动中；三是开展个性化服务，提升服务能力。

#### 中纺联副会长 孙淮滨——

回顾2018，各部门既有常态工作的提升，也有创新工作领域的开拓。可用“三横两竖一保障”来概括各部门工作。“三横”包括贯穿于全行业的行业政策和宏观经济研究工作、质量管理工作、新闻宣传工作；“两竖”是环境资源工作和纺织非遗工作；“一保障”是中纺联产业部的基础保障工作。

2019年将进一步完善各部门的相关工作。研究工作方面，要做好统计等基础性工作、行业运行分析等重要行业抓手工作，同时也要关注政策研究、热点问题研究、中长期政策规划等工作，要加强资源整合，促进资源配置的完

整性，在机构、体制上进一步衔接，优化平台，更好的为行业、政府服务。

质量管理工作方面，推进开展群众性质量创新工作、QC小组等，组织跨界学习，丰富行业企业质量经验，完成“大质量”向“高质量”的转型；新闻宣传工作将加强新闻意识的渗透，以国家大政方针指引行业发展方向，继续举办新闻中心的品牌活动。

环境资源工作方面，要进一步推进行业标准化制定，提高标准化水平，要坚持推进节能减排等工作的实施和标准的制定，进一步推进生态文明万里行、旧衣零抛弃等品牌性质的活动；非遗工作将继续与北京恭王府合作举办中国非物质文化遗产服饰秀，召开非遗大会等，注重传统工艺产品化、产业化、市场化，让非遗走进生活，成为生活的必需品，得到活态传承。

#### 中纺联会长 孙瑞哲——

孙瑞哲在开篇中讲到，2018年是一个充满变数、不平凡、不平静的一年。这一年有纠结与矛盾，在改革开放40周年之际遇到了中美贸易摩擦这样的国际环境的大变数，在事态的反复与演进中，我们艰难地作着选择和平衡；2018年不乏起伏与意外，资本市场、大宗商品市场大幅波动，债券市场、P2P、区块链相继爆雷，黑天鹅事件下，科技板块、娱乐板块、医药板块等纷纷受创；2018不乏告别和幻灭，这一年很多创业明星、行业巨头跌落神坛。

随后，孙瑞哲就2018年以来纺织行业经济运行情况、2018年以来中纺联围绕高质量发展开展的工作、准确把握中国发展战略机遇期新内涵、2019年中纺联计划开展的工作等内容作了报告。

孙瑞哲从内外市场表现良好、增加值增速低位增长、运行质效持续改善、投资增速持续回升等方面对2018年以来纺织行业经济运行情况进行了介绍。

据介绍，2018年以来中纺联围绕高质量发

开展了以下工作：明确方向，在科学研判中引导行业健康发展；优化供给，提高行业发展质量；拓展内需，提升行业有效需求和投资；促进开放，深度链接国际资源；强化责任，完善行业发展生态。

关于2019年中纺联计划，孙瑞哲讲到将开展以下工作：服务政策决策，营造产业健康发展环境；支持国家战略，为全面建成小康社会做出积极贡献；提升产业服务能力，着力优化供给侧结构性矛盾；推进科技与品牌建设，推进纺织制造业高质量发展；完善机构建设，打造机构合理、协同的行业组织。

### 中纺联原会长 杜钰洲——

看到现在联合会的巨大进步杜钰洲表示很欣慰，他简要回顾了联合会一步步走过的路，指出目前的成就是联合会艰难改革取得的成果，并结合理论与实践从三方面对高质量发展的内涵作了解读。他表示，高质量发展是新时代发展主题，是纺织强国建设四大目标的最终体现、最终核心。

一是高质量发展必须从产品上升到生产力，只有高质量生产力才能带来高质量发展。高质量发展的根基在于技术，包括硬技术和软技术。硬技术方面，要高度重视装备、工具、

工艺，软技术方面要高度重视人才资源，高素质人才是国际竞争最重要的领域。同时，协作也是生产力，协同是现代管理的重要标志，协同管理也是高质量发展必不可少的。

二是要有高质量的生产方式。近年来，纺织行业在产业链建设、供应链建设和产业集群建设方面都取得了不错的成绩，可以说在横向和纵向上创造了新型的生产方式。未来高质量的生产方式应是建立在新的技术基础上的生产方式，还要考虑产业和社会的关系，即社会责任和绿色责任，这是高质量发展的必然内容。

三是要有高质量服务。高质量服务是高质量增长的必要因素。作为行业协会，联合会是产业服务者，联合会也是生产力，即由服务带来的先进生产力，是协同服务力。未来联合会在为行业提供服务时，要对标高质量服务。

总之，高质量发展是现代纺织协会建设的主题，是强化四个强国目标的新阶段。

### 中纺联党委书记兼秘书长 高勇——

高勇对联合会过去一年的工作给予肯定，但也谈到了存在的问题。他勉励大家要严守底线，树立责任意识，同时他还表示中纺联要大力培养年轻人。

## 2019纺织行业发展"十大关键词"

2018年，适逢改革开放40周年。这一年，我国纺织工业落实高质量发展总要求，深入推进供给侧结构性改革，保持了平稳运行。围绕“科技、时尚、绿色”这一行业新定位新标签进行的科技创新、绿色发展、文化创新、智能制造等，从根本上提升了我国纺织产业的整体发展水平和核心竞争力。同时，军民融合、产融结合等为纺织工业实现新的经济增长点，提供了丰厚的资源和可持续发展后劲。

2019年，我们迈进新中国成立70周年。站在决胜全面建成小康社会的关键时期，需要明确的是：推动制造业高质量发展仍是首要任

务，坚持开放发展是建设纺织强国的必由之路，“科技、时尚、绿色”将继续指引行业进行科技创新、文化赋能、绿色发展，跨界融合将为产业升级提供助力，“工匠传帮带”将催生产业工人传承纺织工匠精神的内生动力，而在精准扶贫攻坚战中，纺织业也必将继续做出更大的贡献。2019纺织行业发展关键词梳理：

**经济走势·2019首要任务：推动制造业高质量发展**

2018年底举行的中央经济工作会议，围绕国际国内经济形势的新变化，对做好经济工作

释放了新信号。对于经济形势的判断，中央提出要看到经济运行稳中有变、变中有忧，外部环境复杂严峻，经济面临下行压力。中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇认为，从当前的经济数据看，今年经济仍将处于调整期，在经济新常态下，将继续保持L型走势。作为市场化最充分的行业，纺织业最先进入调整期，并保持中低速发展，这也是符合经济规律的。

此次中央经济工作会议把推动制造业高质量发展作为今年首个重点任务，在高勇看来，这也说明国家对近年来中国经济出现脱实向虚趋势的担忧，重新重视实体经济，体现了坚定不移建设制造强国的决心。

### 开放发展·坚持开放是强国建设必由之路

中国对外开放的大门永远不会关闭，只会越开越大。

当下，中国对外开放进程正在获得新的加速度，而纺织产业也在对外开放的进程中，加速全球资源配置，且获得了前所未有的发展机遇。近年来，中国将“一带一路”倡议同改革开放紧密结合，以开放促改革，以开放促发展，深化全面对外开放格局。在这一过程中，中国纺织产业担当起了先行军的角色，积极探索“走出去”。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示，当前，纺织产业在“走出去”方面准备较为充分，特别是随着“一带一路”倡议的发起，中国纺织企业纷纷到南亚、西亚、中亚以及非洲地区投资，包括越南、埃塞俄比亚、埃及、肯尼亚、尼日利亚等国，积极在产能方面“走出去”。

从世界发展的维度看，世界好，中国才能好；中国好，世界才更好。

### 科技创新·原创技术推动行业核心竞争力提升

2018年12月22日，一条重磅新闻在业内传开：首条全国产化单线年产3万吨Lyocell纤维生产线成功开车，运行平稳，产品质量达到设计要求。该产业化项目采用中国纺织科学研究

院有限公司自主研发、拥有自主知识产权的Lyocell纤维产业化成套技术，是国内首条技术和全套装备完全自主设计制造的单线3万吨生产线，是中纺院从1998年开始历经18年攻关，从小试、中试到万吨级产业化硕果的延续。中国纺织工业联合会副会长、中国产业用纺织品行业协会会长李陵申对此表示，以Lyocell纤维产业化、双组份纺粘水刺非织造材料等为代表的一批项目，立足自主创新，成果具有完全自主知识产权，打破了国外技术垄断，整体技术达到国际先进水平，并以原创技术为支点，提升了我国纺织产业的整体技术水平和核心竞争力。

在新的一年里，科技创新的重点将主要集中在纤维新材料技术、绿色制造技术、高性能产业用纺织品技术、先进纺织装备技术、纺织智能制造技术等领域。

### 原料格局·平稳发展大势不会改变

2018年中，在原油价格波动、汇率变化、期货炒作及供求关系改变等多种因素影响下，聚酯市场经历了一轮暴涨暴跌行情。到年底，聚酯链产品已跌破此前上涨的起点。

中国纺织工业联合会副会长、中国化学纤维工业协会会长端小平分析，暴跌只是过度暴涨之后的市场反应，聚酯市场并不具备继续大幅下跌的条件。2019年虽仍有一定数量的产能计划投产，但由于行业景气度下滑，部分装置可能会推迟投产。端小平提醒企业，虽然行情已基本筑底，未来市场有望好转或反弹，但也要保持理性再理性，不参与期货投机炒作。

2018年以来，国内棉价随市场供需变化有所波动，但内外棉价差总体保持在合理区间。中国纺织工业联合会副会长、中国针织工业协会会长杨纪朝指出，在供需缺口加大的情况下，棉花管理政策的合理安排对于纺织行业保持平稳运行至关重要，未来纺织行业仍需高度关注棉花进口配额总量安排及发放方式调整。

此外，2018年，中美贸易摩擦的不断升级，一度让用棉企业忧心忡忡。2018年12月24

日，财政部发布《2019年进出口暂定税率等调整方案》，规定自2019年1月1日起适当降低棉花滑准税。调整滑准税，虽然会在一定程度上降低进口成本，但后期棉价走势依然是个未知数，企业要密切关注市场供需状况。

2019年还无法预知是否会遭遇一些“黑天鹅”或“灰犀牛”事件，但无论怎样都要坚信，我国发展仍处于并将长期处于重要战略机遇期，全球变局中危和机同生并存，原料行业平稳发展的大趋势不会根本改变。企业要善于把握新机遇，将行业上下游联动起来，深化供给侧结构性改革，落实好“三品”战略，把压力变为加快推动行业高质量发展的动力。

#### 智能制造·内驱行业发展，未来势不可当

纵观2018年，纺织服装行业的一个发展共识便是：智能化在提升供应体系的劳动生产率、柔性制造水平以及满足消费者需求等方面，已成为一种不可逆转的趋势。智能制造将成为中国制造的主攻方向，值得肯定的是，2018年我国纺织服装行业在智能制造方面已经取得了令人欣喜的成果。

可以预见，2019年行业将持续聚焦智能制造，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲指出，纺织服装行业智能制造应着重于智能化装备、智能化运营和智能化产品三方面内容的打造。

#### 绿色模式·从责任向价值转变

保护生态环境就是保护生产力，改善生态环境就是发展生产力。绿色发展已经成为共识，且形态正在从责任向价值转变。绿水青山就是金山银山，绿色成为衡量行业发展的重要价值尺度。做好环保工作事关价值创造，更牵涉企业生死。政策倒逼、市场出清、产品溢价等因素的影响，使得提前布局绿色发展的行业企业正获得越来越大的竞争优势。2018年，纺织行业围绕绿色制造展开了一系列行动，并取得了显著成就，为行业的绿色发展打下了坚实的基础。

#### 跨界融合·助力行业赢得转型升级先机

随着新兴技术的快速发展和应用，产业边界日益模糊，跨界融合已经成为新一轮产业升级的大趋势。在这个关键的历史时期，纺织行业正积极把握大势、抓紧机遇，加快推动产业融合，大力发展跨界产业，努力赢得产业升级的先机。

党的十九大强调要坚定实施军民融合发展战略，这关乎国家安全和经济发展全局，也为实现国防和军队现代化以及纺织工业新的经济增长点，提供了丰厚的资源和可持续发展后劲。

纺织行业作为民营企业较为集中的领域，不仅群体庞大，而且参与军民融合的产品类别丰富。长期以来，纺织品是仅次于钢铁材料的一大军需装备品，是保证战斗力的基础，是实施军民融合战略的重要领域。2018年，中国纺织工业联合会成立了中国纺织军民融合工作委员会，以更专业的组织推动军民融合工作，主动对接中央和国家重大战略，围绕新兴领域和战略领域，推进国家重大科技专项，突破军用纺织品核心关键技术，加快推动军民科技协同创新。中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇指出，下一步，纺织工业还将制定《中国纺织行业军民融合发展指导意见》，以更系统地推动军民融合工作。

#### 精准扶贫·探索造血式扶贫新模式

纺织服装行业作为我国工业化的先导产业，在产业扶贫工作中发挥着重要作用。通过深度调研，精准了解当地纺织服装行业的发展需求，有效解决当地贫困群众就业问题，可切实推进当地纺织服装产业的高质量、可持续发展。

站在决胜全面建成小康社会的关键时期，走在建设纺织强国的路上，精准扶贫这场攻坚战仍在继续。在此前召开的中国纺织工业联合会第四届第四次常务理事扩大会议上，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示，2019年，中纺联将继续通过开展产业转移、产业扶贫基金等工作，推动国家精准扶贫任务的执行；深化产业集群与产业转移公共服务，做好企业对接，

合理促进产业资源由东部沿海向中西部流动；开展新疆维吾尔自治区等偏远地区的管理人才和创新人才培养，继续加快推进贫困人口和家庭向产业工人转化。

### 工匠传帮带·让工匠精神引领中国纺织

近年来，各地纺织企业以提升职工创新创造力为导向，加快推进知识型、技能型、创新型人才队伍建设，引导广大纺织职工进一步焕发劳动热情、释放创造潜能，培育了一批具有高超技艺和创新超越等优秀品质的纺织工匠，为纺织实体经济转向高质量发展提供强大的技能人才支撑。在这些中国纺织大工匠身上，集中体现了当代纺织工人的伟大品格，充分展示了当代工人阶级的主人翁风采和优秀品质，也体现了纺织行业精神的与时俱进和薪火相传。目前，纺织大工匠已成为行业的一个品牌，争当大工匠已成为广大职工的自觉行动。

### 文化创新·依托中国文化创建行业新优势

面对消费升级，纺织服装业各类品牌百花齐放，但不论是优势品牌还是小众品牌，文化内涵都已经成为大家心照不宣的发展主题，消费者也越来越重视时尚、文化、品位、个性等精神层面的满足。针对行业的文化创新，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲指出，立足于博大精深的中国传统文化，伴随着“无问西东”的全球时尚产业加速融合，中国纺织工业应积极实现时尚文化复兴的“创造性转化”与“创新性发展”，提升产业的内涵与高附加值发展。

展望2019年，中国的纺织服装行业正站在前所未有的高度，以多元表现的文化自信，面对市场、面向世界。中国文化稳定、持续、不断创新发展的态势，也证明了中国时尚产业在新时代保持着健康、良好的发展态势，中国企业的文化之路长久而灿烂。

## 第二届中国纺织品服装贸易展览会（纽约）圆满结束

当地时间2019年1月23日，第二届中国纺织品服装贸易展览会（纽约）暨美国服装面料展（Texworld USA）、纽约国际服装采购展（Apparel Sourcing USA）（以下简称“纽约展”）在美国纽约贾维茨会展中心成功落幕。

该展由中国纺织工业联合会主办，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会和法兰克福展览(美国)公司共同承办。本届展会展出规模超过1万平方米，共有来自15个国家和地区的超过300家企业参展，其中，中国展团规模居首位。土耳其、毛里求斯、尼泊尔、斯里兰卡则分别组织了国家展团亮相纽约唯一国际采购平台。此次中国展团有近一半老企业参展。

### 细化展品品类，优化展品结构

作为美国东海岸最大的纺织品服装系列专业贸易展览会，纽约展专业化定位更加明晰、产品布局日趋完善，展品开始覆盖产业链多个环节，最大程度的实现“产业链”上下游衔

接，为国际采购商提供“一站式”的集约、高效、便捷的采购模式，使参展企业享受到更为丰富的高品质买方资源。

与往届展会相比，此次展会参展产品品类进一步细化，分类更加细致，由之前的正装、休闲装和服饰进一步细分为运动服、衬衫、针织上衣、T恤、毛衣、裙子、正装、领带、牛仔、裤子、家居服/睡衣、内衣、袜子、手套、外套/大衣、帽子/头饰、泳装、制服/工服、珠宝、围巾/丝巾、商标等，展品结构进一步优化，现场分区更加合理，品类覆盖率近一步提高。

展前预登记观众数量达到5500人，比上届展会增长10%。开展当天现场商贸效果超过预期，据第三方展会登记公司统计，专业买家数量与去年同期持平，具有采购意向的客户比重有显著提高。

### 聚焦可持续，强化社会责任

展会是释放行业发展潮流信号、预测未来流行趋势的重要平台。本届展会关注可持续发展及环保论题，“社会责任”成为本次展会的关键词，企业可持续供应链建设成为本次展会的重要倡导。

此外，本届展会着重对具有相关认证的面料进行推广。值得一提的是，本次展会现场，中国纺织工业联合会社会责任办公室主任阎岩进行了“中国纺织服装产业的可持续发展实践”的主题演讲。阎岩主任介绍中国纺织工业联合会、中国纺织工业联合会社会责任办公室的职能属性，分析中国纺织工业发展情况和中国纺织品服装的出口情况，阐述中国纺织服装产业可持续发展的有意探索。

#### 借力发力，拓宽业务半径

作为客流、信息流、资金流等高度集中平台，展会一直是开拓市场的重要渠道。纽约展是宣传品牌、展示产品、拓展市场的绝佳平台。

纽约展作为纺织贸促会全球化布局的重点展会，现有的产业链联办模式成为中国纺织服装制造企业和海外买家实现对接交流的有效平

台。2019年，纽约展迎来了办展二十周年。二十年的突破创新，不断求索，纽约展以产业联动为出发点，聚焦美东市场、辐射北美地区，得到了业界和美国主流商贸渠道的认可与支持。

部分企业参加纽约展的初衷不只是开拓美国市场，更是要借助美国这个全球最大的消费市场拓宽周边国家的开发力度，拓宽周边国家的出口业务，以美国市场为支点，布局全球。

#### 以展会为纽带，传递信心和希望

此次展会继续发挥桥梁和纽带作用，将加深中国与美国纺织业界的互相了解、互利互惠，在过去二十年一直在推动中美纺织品服装贸易发展，本次展会更是传递出中国纺企对美国市场的信心。

作为展会主办方，中国纺织工业联合会持续以行业发展为目标；作为展会承办方，纺织贸促会始终致力于为参展商、专业观众创造贸易机会，在增强商贸实效的基础上丰富展会内涵。从展会现场来看，参展的中国纺织企业没有丢失信心，依然对美国市场表现出了长远的考量并通过获得一手信息积极应对对美出口。

## 第三届孟加拉达卡国际面料及纱线展览会（冬季）启幕

当地时间2019年1月23日，第三届孟加拉达卡国际面料和纱线展览会DIFS（冬季）在孟加拉达卡国际会议中心(ICCB)成功启幕。

展会由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会与CEMS GLOBAL集团共同举办，使用孟加拉达卡国际会议中心最大的三个室内展馆。共有来自中国、孟加拉、印度等国家的350多家企业参展，中国展团依然是最大的国家展团。开展当日观众人数创历史新高，登录台前等待办理参观证的采购商排起了长队。该展会已经成为当地成衣加工业重要的面辅料采购平台，成功填补孟加拉当地冬季面料供应缺口。

孟加拉商务部部长Tipu Munshi,M.P；孟

加拉国工商业联合会主席Md.Shafiu Islam Mohiuddin；孟加拉国服装制造商出口商协会主席Md.Siddiqur Rahman；孟加拉服装工业卓越研究中心会长Md.Atiqul Islam；CEMS GLOBAL集团董事长Meherun N. Islam女士以及中国国际贸易促进委员会纺织行业分会沈桢主任出席了当天的开幕式。

中国贸促会纺织行业分会和CEMS GLOBAL集团在多年合作基础上，基于中孟两国相关产业紧密的供求关系，深耕孟加拉市场，践行国家一带一路战略。CEMS GLOBAL在孟加拉有着丰富的办展经验，中国贸促会纺织行业分会为赴孟加拉开拓国际市场的企业提供更为优质具有保障的商贸平台。

## 设计师：面辅料——有关风月 有关柴米

如今，人们对于着装的追求，已经不再是“品牌”这么简单，衣服的设计感、舒适度、生活理念的表达等方面也被纳入考量。当消费者逐渐从追求流行、追求大牌转变为追求自己的独立风格时，设计师越发需要对每一个环节“斤斤计较”。以面辅料产品来说，无论是国内还是国外，在每一季服装的设计中，相较于款式、廓形以及细节，发生变化最大的就是它们。

故而，如何选择面辅料产品，如何利用面辅料凸显质感，表达追求，也成为越来越多设计师关注的焦点。

在设计师眼里，面辅料产品，有关柴米，亦有关风月。

### 陆恩华：给孩子无微不至的呵护和安全感

自二孩政策全面放开后，童装市场迎来了“百花齐放”的局面，越来越多的品牌开始从孩子的喜好出发，更加关注孩子的需求。但属于中国孩子自己的，有中国文化特色的，简约、亲肤、柔软的童装产品仍然比较稀缺。

陆恩华正是看中了这一市场空白，于2014年创建独立品牌YIAN，以汉风唐韵为灵感来源，将中国汉服文化与现代潮流相结合，不仅体现出了中华文明的传承，也不输时髦印象，在众多童装品牌中成为非常亮眼的存在。作为一位母亲，陆恩华非常珍惜孩子的童趣时光，在她的作品下，不难看出一个母亲对孩子的爱，和一位设计师对时光的敬畏。

“对于父母来说，都希望给孩子提供无微不至的呵护和安全感，为孩子提供像父母呵护一般的产品，不断追求更高的品质，力求给孩子提供舒适、安全的服装是十分必要的。”陆恩华坚持严格的面辅料选择标准，必须是环保的、柔软亲肤的，如棉、麻、丝、柔纱等天然材质；颜色也必须是能够保护孩子眼睛的。

“我们在intertextile面辅料展上能看到很多国

际大牌运用的面料，无论在品质上还是品种上，包括各种款式和不同面料的运用和组合都非常丰富，为我们提供了很多选择。”

### 徐一卫：让时尚更有责任感

All comes from Nothing是设计师徐一卫2014年创立于纽约的独立设计师品牌。她通过观察和再现，把人类对自然的影响用饱满的色彩，抽象的笔触反映出来。同时，在材质的选择上，更追求面料的环保性和可持续性，这也是品牌对可持续性时尚的一次新的探索。

徐一卫表示，可持续时尚是当今时尚界最热门的话题之一。越来越多的设计师、时尚界人士意识到，人类对自然的予取予求不是理所当然的，新衣服光鲜亮丽的背后，纺织捻纱染色洗整，每一步都有可能对自然带来危害。可是目前大多数对于可持续时尚的讨论都流于表面，大多数消费者并没有对可持续时尚的直观感受。

“去年在intertextile面辅料展上，我有幸了解到在服装的上游供应链，已经发生了技术上的更新和革命性的变化。新的天然纤维在性能上不但远超化学纤维，而且从生产到成衣制作一直到回收处理，都能把对自然的伤害减到最低。”作为设计师，徐一卫希望在设计中最大化地使用这些环保认证的天然纤维原料，用简洁时髦的设计让消费者感受到，保护这个地球，并不需要改变自己的着装风格。只要从源头开始，让时尚更有责任感，可以放心对自然SAY YES!

### 邹瑜：做独立女性的“造梦师”

作为高级礼服婚纱定制品牌，LACAVA Primera从绘图设计、打版试胚、立体剪裁到手工排花，每一个细节都严格按照高定的品质重重把关。低调与奢华、细腻与大气、简约与华丽、东方雅韵与欧美情致，在LACAVA中热情对话，全程手工定制，一针一线，精雕细

琢，浑然一体的舒适渗透每个细胞。

创始人邹瑜表示，每个女生都有一个公主梦，因此，在设计中，邹瑜一直坚持用好的面料，精致的工艺和独特的创意设计为顾客量身定制出完美的礼服。她设计的婚纱礼服简约、优雅、唯美，已赢得如林志玲、唐嫣、赵丽颖、董洁等一众明星的青睐。近两年风靡的高级定制成衣系列对面辅料产品的要求更加苛刻，确保极简主义线条，制作出更加适合商务类场合的成衣比例，将礼服做得轻便，做得干练利落，甚至可以搭配牛仔裤进行混搭，将女

性的外在精致与内在力量实现最完美的呈现。

“面辅料对服装的影响不言而喻，经常决定着服装设计的整体风格。作为高定品牌，我们在这方面绝不将就。去年的intertextile面料展，我们注意到了很多特别的面料，正打算利用这些特殊面料的特点再进行一些手工改造，让这些特别的面料变得更加有个性，更加与众不同。”

3月12~14日，intertextile春夏面辅料展，只要你来，就能遇到心仪的TA!

## 把握市场先机 来3月上海春季家纺展

2018年，家纺行业整体呈现稳中有进态势，出口形势良好，但中美贸易摩擦等因素，仍对企业的对外贸易产生了不良影响。2019年，国际市场环境仍然充满了不确定性。

对此，中国纺织工业联合会副会长、中国家用纺织品行业协会会长杨兆华表示，深入供给侧结构性改革是应对2019年行业不确定性变化的办法。未来，家纺企业可以从“一带一路”沿线国家中寻找发展机遇，开辟新的经济发展空间。

然而，家纺企业应如何进行海外布局，寻找新的国际市场机遇？不用担心。3月12-14日，一场国际性行业盛会——中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会，将为你带来灵感！

这里有最强大的企业阵容，这里有最前沿的趋势预测，这里有最高效的交流论坛。

今年的春季家纺展，展品范围涵盖床品套件、床品面料、芯被产品、毛巾毯类等。将划分七大展区，分别是天猫家纺潮流区、活力床品品牌区、品质毛巾品牌区、特色精品展区、多彩家居饰品区、智能配套设备区、时尚国际魅力区。届时，覆盖家纺行业全产业链的龙头企业，都将在此集结。

值得关注的是，天猫家纺潮流区是本届家

纺展的一大亮点，意在打造线上线下最强品牌，这里集结的品牌阵容十分强大，包括罗莱、lovo、水星、多喜爱、梦洁、富安娜、康尔馨、塔山、太湖雪、钱皇、百逸雅、朴西（拖鞋）、简柔（一次性洗脸巾）、最生活（毛巾）等品牌官方旗舰店。

将于区域内举办的“25小时上瘾计划——天猫家纺布艺‘S，一个最IN的家纺潮流风尚展”主题活动，更将带来线上线下无界互联的最in体验。

这一活动涉及八大板块，分别是概念设计、线下展规划、匹配物料制作、现场直播、网红达人、全域传播发声、高层论坛环节、颁奖环节。其中线下部分涉及4个区域，分别是视觉上瘾区、触觉上瘾区、心灵上瘾区、舒适上瘾ROOM。

上海春季家纺展还将吸引来自法国、德国、印度、以色列、意大利、日本、韩国、波兰、瑞士、土耳其、美国、英国等多个国家和地区的国际企业一同瞄准中国市场。

这里，更有来自100多个国家和地区，涵盖海内外室内设计师、家具制造商、建筑装修承包商、酒店采购商、各类贸易商等的专业观众和买家。



此外，商贸对接、非遗展区、微供市场等等，无不展示着家纺展是行业最重要的信息策源地，趋势、设计、品牌、营销等前沿信息从这里深度集聚并扩散开来。

3月12-14日，中纺联五展联合舰队将再次启航：面料、服装、家纺、针织、纱线覆盖全产业链的企业，将同时齐集于国家会展中心（上海）。

## 3月沪上相约，“预见”多层次、全方位纱线新品

冬藏春生，最是一年春好处。2019中国国际纺织纱线（春夏）展览会（2019yarnexpo春夏纱线展）将于3月12-14日在国家会展中心（上海）8.2H馆举办，同时，涵盖纺织行业全产业链的2019春季五联展开帷幕。“五展联动”将不仅带来一站式采购便利和上下游产业的产品、技术融合，更会呈现一场包括纤维纱线、面料、服装、针织、家纺在内的科技、绿色、时尚大纺织精彩视觉盛宴。

### 综合资源平台 多层次、全方位满足需求

作为亚洲地区最具影响力，涵盖产品面最广、种类最齐全的纤维纱线专业化、国际化、时尚化商贸、展示平台，2019yarnexpo春夏纱线展将越来越多层次、全方位地满足专业观众的需求。每一个展商都将拿出看家产品，用品质和实力来征服市场，加上主办单位专业细致的高品质服务，相信展商观众定会不虚此行。

本届展会展览面积26,000平方米，参展商来自11个国家和地区，预计海内外参展展商总数近500家，其中海外参展商90家左右，海内外专业买家26,000+。

### 三大展区多个主题 凸显纱线新气象

延续2018yarnexpo秋冬纱线展传递出的我国纺织上游产业的勃勃生机和活力，2019yarnexpo春夏纱线展依然吸引了业内众多优秀企业参展。棉纺化纤产业的龙头企业悉数到场，新型创新企业携精品亮相，花纱企业参展积极踊跃，其中不乏业内知名企业。本届展会分为国内展区和海外展区，其中国内展区围绕“科技、时尚、绿色、智能”分为三大展区：创意花式纱区，功能化纤区，自然棉纱区。

### • 创意花式纱区 时尚担当汇聚行业知名企业

作为时尚担当的花式纱一直是展会上的一道亮丽风景，创意花式纱区一直yarnexpo纱线展近年来力推的展区。过去一年，纺织行业深刻感受到了改革开放40周年带来的历史巨变，“变化”将会成为未来唯一不变的主题，下游市场对产品品质更加重视，差异化将成为花式纱企业的重要产品战略。设计师们将纱线原料、色彩与应用设计相结合，各种花式纱的时尚元素将恣意绽放。

### • 功能化纤区 创新驱动打造中国纤维品牌

本届展会，中国化学纤维工业协会将再次携手国内化纤企业倾力打造化纤盛宴——“中国纤维展”，将围绕“中国纤维流行趋势2019/2020展区”、“创新功能展区”、“绿色环保展区”、“产业联盟展区”4个主题展区，展示多元化的功能性化纤，展现中国化纤行业整体实力。

### • 自然棉纱区 展团赴约展示地方产业优势

纺织行业的产品创新与技术升级不断突破。主推各类高档精品纯棉纱线、精梳紧密赛络纺、喷气涡流纺、气流纺以及功能性、差别化纱线产品的自然棉纱区内，将会由来自行业内知名企业的展商集中展示纱线及产品的独特魅力。此外，新疆展团和山东夏津展团强势参展，展示地方产业优势。

### 抢先关注同期精彩展会活动

除了吸引到众多企业参展，专业的展会活动一直都是yarnexpo春夏纱线展的一大特色，本届展会举办了精彩的系列展会活动。在8.2H馆内1000平方米的大型秀场，还将举办多场企业专场发布会，参展企业通过最新产品及技术的呈现，提升品牌价值，增加产品附加值，并赋予纱线发展新的内涵。

刊头题字：杜钰洲  
顾    问：王天凯 许坤元  
          张延恺 陈伟康  
          徐晋昶 富荣沛  
编辑委员会：徐迎新 杨兆华  
              林云峰 梁鹏程  
主    编：梁鹏程  
执行主编：林学森  
副  主  编：孙  凌

## 以下方式可以联系到我们

编辑部地址：

北京市朝阳区朝阳门北大街18号

邮  编：100020

电  话：(010) 85229397

E-mail: sunling@ccpittex.com

网  址：www.ccpittex.com



纺织贸促会开通官方微信了!

添加方法：打开微信->朋友们

->添加朋友->扫一扫