

越 南

一、国家及主要工业、经济发展概况

【国名】越南社会主义共和国（The Socialist Republic of Vietnam）

【首都】河内（Ha Noi），面积 3340 平方公里，人口 676 万人（2011 年）。

【面积】329556 平方公里

【人口】全国总人口 8784 万人（截止 2011 年底）

【民族】共有 54 个民族，京族（也称越族）为主要民族，占 86.2%。其他有岱依族、泰族、芒族、高棉族、华族、侬族和赫蒙族。

【语言】官方语言、通用语言、主要民族语言均为越南语。

【宗教】佛教占主导地位，还有天主教、和好教与高台教等。

【货币】越南盾（Dong），1 美元≈20930 越盾（2012 年 6 月）

【地理位置】越南位于中南半岛东部，北与中国广西、云南接壤，边界线长 1347 公里；西与老挝、柬埔寨交界；东面和南面临海。地势西高东低，境内 3/4 面积为山地和高原。主要河流包括北部的红河和南部的湄公河。

【主要城市】河内、胡志明市、海防、岘港和芹苴等

【气候条件】越南属热带季风气候，高温多雨。年平均气温 24℃左右。年降雨量 1500—2000 毫米。北方分春、夏、秋、冬四季。南方分雨、旱两季，5—10 月为雨季，11 月至次年 4 月为旱季。

【自然资源】越南矿产资源丰富，种类多样。主要有煤、铁、钛、锰、铬、铝、锡、磷等，其中煤、铁、铝储量较大。森林面积约 1000 万公顷。

主要工业、经济发展概况：

越南是传统农业国，工业基础较薄弱，主要依靠投资拉动增长，科技创新对经济发展贡献不高。1986 年，越南推行革新开放路线，成效较大。2011 年，越南农业占国民经济 20.6%，工业和建筑业占 41.1%，服务业占 38.3%。

主要宏观经济数据：

2011 年国内生产总值（GDP）为 1207 亿美元，比上年增长 5.89%，人均 GDP

为 1347 美元，其中，农林渔业、工业和建筑业、服务业同比分别增长 4%、5.53% 和 6.99%。全社会总投资 418 亿美元，增长 5.7%，相当于 GDP 的 34.6%。

根据亚洲开发银行（ADB）预测，截至 2012 年 4 月底，越南外汇储备约 170 亿美元。

世界经济论坛《2011-2012 年全球竞争力报告》显示，越南在全球最具竞争力的 142 个国家和地区中，排第 65 位。

越南 2006 年 11 月加入世界贸易组织（WTO），2007 年 1 月开始履行入世承诺。

二、贸易、投资和纺织业管理的机构设置

越南主管贸易的部门是工贸部，设有 36 个司局和研究院，负责全国工业生产（包括机械、冶金、电力、能源、油气、矿产及食品、日用消费品等行业生产），国内贸易、对外贸易、WTO 事务、自由贸易区谈判等。

越南主管投资的政府部门是计划投资部，设有 26 个司局和研究院，主要负责对全国“计划和投资”的管理，为制定全国经济社会发展规划和经济管理政策提供综合参考，负责管理国内外投资，负责管理工业区和出口加工区建设，牵头管理官方发展援助（ODA）的使用，负责管理部门分项目的招投标等。

越南的纺织服装行业由国有公司、私有公司、行业组织三个层面构成，对行业影响能力较强的企业和组织包括：

1、越南国家纺织品服装集团（The Viet Nam National Textile & Garment Group，简称 VINATEX），是将所有国有纺织服装企业合并而成。从事生产、出口、进口、批发零售多种业务。对行业的发展起举足轻重的作用。

2、越南纺织品服装协会（Vietnam Textile & Apparel Association，简称 VITAS），非国有非盈利行业组织，代表越南所有纺织品服装企业的利益。宗旨是促进越南纺织品服装出口，向政府部门及相关部门提出建议，在国内企业与国际间充当桥梁纽带。

3、服装、纺织品、刺绣和针织协会（Association of Garments, Textiles, Embroidery and Knitting，简称 AGTEK），其会员占全越服装出口的 20%，该协会在纺织服装工业领域影响很大，提供最新技术和咨询服务。

三、纺织服装行业生产及消费市场概况

1、行业情况：

据越南有关资料显示，越南全国现有纺织服装企业约 1400 多家，其中国营企业约 200 家，股份企业和民营企业约 900 多家，外资企业约 200 多，主要从事纺织、印染、服装、缝纫机零配件生产。

纺织服装产品是越南的支柱性出口产品，在国际市场具有竞争优势。目前全国总产量的 80%以上供出口。以美国、欧盟、日本为主要出口市场，并向其他市场逐步发展。自越南加入世贸组织以来，纺织服装业得到突破性发展，出口额年均增长 25—28%。

2、消费市场概况：

随着越南经济持续较快发展，人民生活明显改善，国内消费需求不断上升。2011 年，越南社会商品零售和服务总额 954 亿美元，增长 24.2%，剔除物价因素实际增长 4.7%。

目前，越南农村人员约占总人口的 72%。高档商品消费仅限于少数人群，主要集中在河内和胡志明市。河内市的中高档商品大多来自欧美、日本、韩国和中国，部分商品来自泰国、马来西亚等周边国家。

在纺织服装行业中，生产需要的原料和辅料严重依赖进口。越南纺织服装业使用的原料只有 10%是在国内采购的。越南每年大约消耗 40 万吨棉花，然而只有 3000 吨(仅为 0.75%)是国内供应的，其余的都需要进口；人造丝国内需求 40 万吨/年，国内仅能供给 12 万吨(相当 30%)。而行业所使用的机器、化学品和染料也大部分都是进口的。

四、进出口贸易现状

1、贸易总量：2011 年，越南进出口总额为 2021 亿美元。其中，出口 963 亿美元，增长 33.3%；进口 1058 亿美元，增长 24.7%。

2、贸易结构：越南出口以资源性产品，农产品和轻工产品为主。2011 年主要出口商品包括：纺织服装（140 亿美元）、原油（72 亿美元）、电话及零配件（69 亿美元）、鞋（65 亿美元）、水产品（61 亿美元）。

进口以机械设备、成套设备、工业原辅料和农用物资为主，主要进口商品包括：机械设备及零部件（152 亿美元）、成品油（99 亿美元）、布料（68 亿美元）、塑料（47 亿美元）、纺织及制鞋原辅料（29 亿美元）、化工产品（27 亿美元）。

3、主要贸易伙伴：2011 年主要出口市场依次为美国（167 亿美元）、欧盟（165 亿美元）、东盟（136 亿美元）、中国（108 亿美元）、日本（106 亿美元）

主要进口来源地依次为中国（246 亿美元）、东盟（209 亿美元）、韩国（130 亿美元）、日本（102 亿美元）、欧盟（75 亿美元）

4、区域和双边贸易协定：截至 2011 年底，越南已参加 8 个自由贸易区，包括 6 个区域性自贸区 and 2 个双边自贸区，即东盟自贸区、东盟-中国自贸区、东盟-日本自贸区、东盟-韩国自贸区、东盟-澳大利亚-新西兰自贸区、东盟-印度自贸区以及越南-日本自贸区、越南-智利自贸区。此外，越南正在参加《跨太平洋战略经济伙伴协定》谈判，并将启动与欧盟双边自贸区谈判。

5、纺织服装业情况：

纺织品和服装是越南主要出口商品之一，加入世贸组织后，越南纺织业出口一直呈现稳定增长态势。除 2009 年因金融危机出现小幅下降外，越南纺织品服装出口从 2007 年的不足 80 亿美元，迅速攀升至 2011 年的 140 亿美元。从出口市场来看，对美国增长尤其迅速，2007 年时对其出口额为 44 亿美元，2011 年已增长到 68 亿美元。对欧洲市场的出口额由 2007 年的 15 亿美元增长到 2011 年的 25 亿美元。2012 年，全行业预计出口 170 亿美元，2013 年出口约 200—210 亿美元。

目前，越南年产各种纱线近 100 万吨，产品约七成出口，三成在国内销售。2012 年，越南出口纱线 62.8 万吨，比上年增长 22.6%，出口额 18.4 亿美元，主要出口中国、韩国、泰国、土耳其和巴西等市场。土耳其市场约占越南纱线出口量的 20%。

五、纺织服装行业的发展政策

越南工业部制定了《越南 2015 年及至 2020 年纺织工业发展规划》，该规划旨在把纺织业建成重点产业和主要出口行业。根据该规划，河内市将建成纺织业的服务、原料供应、技术和设计中心以及高附加值产品的生产基地。同时，将各地

纺织厂搬迁到南定、河南、永福、北宁、宁平省和海防市的工业区，红河平原地区将形成一个纺织品出口生产基地和 3 个印染工业区。

根据越南纺织服装业发展规划，从现在到 2020 年，全行业预计年均增长 12-14%，出口增长 15%。2015 年纺织品出口目标为 180 亿美元，产品国产化率 60%，解决就业 275 万人；到 2020 年，纱线年产量将达 65 万吨，布匹 20 亿平方米，服装成品 40 亿件，出口 250 亿美元，产品国产化率 70%，创造就业机会 300 万个。在海防、北宁、新安、太平、清化、岘港、广义、平阳、龙安、同奈、芹苴等 11 个省市建成 11 纺织服装工业园。

六、纺织服装行业的投资政策及环境

1、投资政策：

自 2006 年 7 月 1 日起，越南政府开始实施越南企业法和越南投资法。在这两项法律法规的实施过程中，外国投资者与越南本土企业之间不存在差别待遇。此外，越南政府会根据加入世贸组织（WTO）时的承诺，在注册手续、项目批准等流程中实施一视同仁的法律法规；在国防、能源安全等法律限制的一些领域，外国企业和越南企业所享受的关税优惠没有显著差别。

越南政府欢迎外商以独资、合资、合作经营方式投资越南纺织服装业。主要政策参照《越南外国投资法》及其《实施细则》执行。

按《越南外国投资法》规定，外商可将经营利润、劳动报酬、外国贷款资本与利息、投资资本及其他合法收入等转汇到境外。在缴纳企业所得税方面，一般外资企业为其经营利润的 25%；鼓励投资的项目为其经营利润的 20%；对附加条件的鼓励投资项目，所得税税率为其经营利润的 15%；特别鼓励投资的项目为其经营利润的 10%。属于鼓励投资领域和地区的外资项目，从盈利之年起两年免征所得税，接下两年所得税减半征收；属于多项鼓励投资的项目，从盈利之年起四年免征所得税，接下四年所得税减半征收；对于特别鼓励投资的项目，最长可享受八年免征所得税。外商在将利润汇出境外时，将根据其投资领域和地区的不同，分别缴纳 3%、5%或 7%的利润汇出税。

针对在纺织服装业的投资，越南政府还出台了特别的优惠政策。根据越南第 108/ND-CP 政府议定，纺织行业被列为越南政府给予优惠待遇的投资领域，投资

生产纺织业、制衣业、皮革业的机械设备；编织及加工纺织制成品；生产丝绸和纤维类纱线；制革和皮革加工生产与加工都能享受相关优惠。

除国家对投资规定的优惠政策外，不同地区和不同工业区还可在地租、税收、收费等方面提供更加优惠的政策。

2、投资环境：

1) 水、电、气价格

表 6-2-1 越南水、电、气价格

消费用途	水（美元/立方米）	电（美元/度）	气（美元/公斤）
民用	0.15-0.33	0.048-0.094	1.4-1.6
工业	0.28-0.38	0.024-0.099	1.5-1.8

资料来源：越南统计局

2、劳动力供应及工薪

【劳动力供应】越南全国18岁以上劳动力约4700万人，其中农林渔业2230万人，占47.4%；工业和建筑业1040万人，占22.1%；服务业1430万人，占30.5%。越南劳动力素质较高、勤劳能干、工资低廉，使越南劳动力市场具有较强的竞争力，但也存在技术水平不足等问题。

【最低工资标准】2011年10月1日，越南上调工人最低工资标准，并统一内外资企业工人最低工资标准，继续按照四个地区不同标准上调，一类、二类、三类和四类地区的最低月工资标准分别上调至200万、178万、155万和140万越南盾。

目前，越南劳动力人均月收入350万越南盾（约合175美元）。其中，国有企业员工人均月收入400万越南盾（约合200美元），国有控股企业360万越南盾（约合180美元），外资企业350万越南盾（约合175美元），民营企业300万越南盾（约合150美元）。部分行业收入较高，如矿山、冶炼、电力、金融和电信等，人均月收入600-1000万越南盾（约合300-500美元）。近年来，越南国内通胀压力较大，物价上涨较快，员工工资年均涨幅约10%。

3、土地及房屋价格

【土地价格】2011年，越南河内市和胡志明市市区的土地销售价格为2000-4500美元/平方米。

【房屋租金】2011年，河内市甲级写字楼租金约30-40美元 / 平方米 / 月，胡志明市甲级写字楼租金约40-50美元 / 平方米 / 月。

【房屋售价】2011年，河内和胡志明市公寓房价格约1500-2000美元 / 平方米，高档住宅价格约3000-4500美元 / 平方米。

4、建筑成本

2012年，越南办公楼建筑成本平均 1700 美元/平方米，工业厂房建筑成本平均 400 美元/平方米。

表 6-2-2 2012 年 3 月主要建材价格

品名	价格（美元/吨）	品名	价格（美元/吨）
沥青	420	石灰粉	50
水泥	50-60	粗砂	10-12/m ³
钢材	1200	碎石	9-11/m ³
混凝土	25-30/m ³	混凝土产品	40-50/m ³

资料来源：中国驻越南大使馆经商参处市场采集信息

3、外贸政策

越南纺织企业的客户多是欧美一些固定客户。2011年越南与欧盟关系将优先推动越南欧盟全面合作伙伴框架协议（PCA）、欧越自贸协定（FTA）和援助机制三方面合作（简称“三个优先”），欧美等国给予越南的优惠政策使越南具备了更强的市场优势。

为落实《中国—东盟全面经济合作框架协议货物贸易协议》（ACFTA）降税承诺，越南财政部于2008年5月公布特别优惠进口税表。根据该税表，凡自ACFTA国家进口的布匹进口税为12%；服装及纺织品辅料为20%。根据越南工贸部规定，享受特别优惠进口税的商品须由各出口国直接运输到越南，且须符合ACFTA商品原产地要求，并具有E类原产地证明。从2008年1月到5月已向海关报关并交纳了较高进口税的商品，若符合享受上述特别优惠进口税率的条件，各企业可补交E类原产地证明和其它相关材料作为重新计税的依据，可获得退还。

七、中国和越南贸易及投资（经济合作）现状

1、贸易情况：

中国已经是越南最大的面料供应国，以尼龙布与针织布为主，前者主要用于越南鞋类、雨衣、雨伞的加工，后者则多为当地服装业者所需的高级面料。中国也是越南纺织机械的最大供应国。

2010-2012 年中国和越南的纺织服装行业贸易情况：

表 7-1-1 中国与越南的出口额统计表

单位：亿美元

商品种类	2010 出口额	同比%	2011 出口额	同比%	2012 年出口额	同比%
纺织品服装	49.15	57.67	67.84	38.01	91.22	34.47
纺织品	37.14	66.27	49.82	34.21	52.33	5.04
纺织纱线	2.94	127.37	4.59	56.39	5.83	26.83
纺织织物	18.27	53.15	25.07	37.2	24.77	-1.17
纺织制品	15.93	74.77	20.16	26.49	21.73	7.8
服装	12.01	35.93	18.02	50.05	38.89	115.85
针织服装	5.76	26.27	12.68	119.87	31.67	149.91
梭织服装	0.59	26.89	0.33	-44.05	0.82	148.77
服装附件	5.66	48.62	5.01	-11.36	6.40	27.57
纺织机械	1.20	87.19	1.05	-12.63	1.04	-0.71
纺织原料	0.89	158.28	1.49	67.27	1.24	-16.51

数据来源：中国纺织工业联合会统计中心

表 7-1-2 中国与越南的进口额统计表

单位：亿美元

商品种类	2010 进口额	同比%	2011 进口额	同比%	2012 年进口额	同比%
纺织品服装	5.15	71.82	8.34	62.01	10.75	28.82
纺织品	4.38	69.95	6.45	47.25	8.23	27.62
纺织纱线	3.79	73.21	5.47	44.24	7.18	31.54

纺织织物	0.23	19.51	0.29	25.04	0.27	-8.89
纺织制品	0.36	84	0.69	93.67	0.78	12.1
服装	0.77	83.32	1.89	146.06	2.52	32.9
针织服装	0.22	78.62	0.55	150.14	0.83	49.69
梭织服装	0.48	98.91	1.20	148.83	1.48	23.51
服装附件	0.07	23.42	0.14	112.02	0.21	46.86
纺织机械	0.03	6628.88	0.06	98.78	0.06	-2.41
纺织原料	0.27	97.97	0.34	23.01	0.40	20.75

数据来源：中国纺织工业联合会统计中心

2、投资情况：

表 7-2-1 中国部分企业投资情况

序号	企业名称	省份/地区	所属行业	投资形式、规模等
1、	百隆东方股份有限公司	浙江省	色纺纱	2012 年，越南海防工业园
2、	天虹纺织集团	福建省	棉纺	2006-2009 年在越南同奈省仁泽五工业区投资，天虹越南一、二期项目全部投入运营，且在当年就实现了盈利。
3、	青岛即发集团股份有限公司	山东省	针织	2006 年，在越南胡志明市领中开发区，设立了即发成安（越南）服装有限公司，进行纺织品、服装服饰制造加工和销售
4、	浙江天龙数码公司	浙江省	面料	2008 年在越南平阳省越香工业园，投资纺织面料生产与印染基地一期项目
5、	淄博兰雁集团有限责任公司	山东省	面料	2012 年 2 月在越南投资建设年产 3.5 万吨棉纱和 1000 万米牛仔面料生产线项目
6、	香港溢达集团	香港	服装	继在越南平阳、边和之外，2012

				年7月在良山工业区投资服装厂
7、	绍兴县弘尧服饰有限公司	浙江省	服装	设立了爱丽丝服饰有限公司，加工和销售服装
8、	海宁安丽纺织有限公司	浙江省	家纺	设立了安丽家纺（越南）有限公司，生产和销售家纺产品
9、	常熟市华博毛纺织有限公司	江苏省	面料	设立了东南纺织有限公司，进行以呢绒为主的纺织品的研发、生产和销售
10、	宁波宁兴恒骐国际贸易有限公司	浙江省	服装	设立了恒骐服饰（越南）有限公司，进行服装加工
11、	潜江市宏瑞服饰有限公司	湖北省	服装	设立了宏瑞服饰（越南）有限公司，进行服装进出口贸易
12、	太仓市金衫实业有限公司	江苏省	服装	设立了花之羞服饰（越南）有限公司，进行服装生产和销售
13、	江苏华瑞国际实业集团有限公司	江苏省	服装	设立了华瑞（越南）服装有限公司，进行服装生产和销售
14、	上海服装机械城企业发展有限公司	上海市	面料	设立了越南上服纺织企业发展有限公司，生产和销售各种规格服装面料、家纺面料
15、	盛宇家纺集团股份有限公司	浙江省	家纺	设立了越南盛宇纺织有限公司，床上用品的生产与销售
16、	南通新飞纺织有限公司	江苏省	面料	设立了南通新飞（越南）纺织有限公司，生产服装面料

资料来源：中国商务部网站

3、投资企业的反馈：

对越南的投资，百隆东方公司认为，越南属东盟自由贸易区的主要成员国，在越南设厂可以有效规避关税壁垒；贴近国际销售市场，有利于进一步开拓东南亚市场及欧美市场，提高公司在全球市场的占有率；并且越南当地的劳动力成本

相对较低、生产资料丰富，可以降低企业的生产成本。在越南设立境外加工贸易企业不但能带动境内企业的销售，而且也能扩大境外企业的产品销售渠道，使境内外双方都获得满意的经济效益。

天虹集团董事局主席洪天祝认为，越南的人工成本优势，汇率变化是吸引投资的原因之一，实行零关税和自由贸易区也是促使天虹布局越南的一项重要因素。此外，越南的税收政策、棉花政策等都为天虹提供了便利的条件。

八、贸易及投资的分析与建议

自 2007 年越南加入世界贸易组织以来，该国纺织行业已经吸收了近 500 个外商直接投资 (FDI) 项目，总注册投资额为 20 亿美元。

其优势在于：

1、地理区位优势，处于中国与东盟陆路大通道中间，东北连接发达的中国华南和沿海地区，西南直通新马泰。海岸线长达 3260 公里，港口众多，运输便利。

2、自然资源和人力资源都非常丰富，仅湄公河三角洲就可养活 1 亿人。劳动力成本相对较低，全国城镇居民人均月收入 350 万越盾（约合 170 美元），相当于我国东部地区三分之一，与我国中西部地区相当。

3、经济发展前景好，市场化程度不断提高，

4、政局稳定。与中国和世界其他国家互信关系愈加紧密，国际形象不断改善。

5、自中国-东盟自贸区 (ACFTA) 国家进口纺织服装产品及辅料享受优惠关税。

6、纺织机械、面辅料的市场潜力巨大。由于越南本国的生产设备陈旧、技术落后、资金匮乏，纺织机械的 90% 需求需要进口解决。越南服装业主要针对美国、欧洲和日本等地的出口，对面料和辅料要求较高。但本土产品只能满足高档棉布料 20-30% 的需求。越南方面希望有更多的中国服装面料以及纺织机械生产企业进驻，并与越南服装企业建立长期的贸易合作关系。

投资风险在于：

1、基础设施较为薄弱，产品配套能力低。由于越南在电力、交通等基础设施建设方面的落后，外国投资者基本投入开支较大，如水电、电信、交通等收费普遍高于东南亚其他国家。尽管越南正在加大投入，改善基础设施条件，但基础设

施相对落后的状况在短期内难以改变。

2、政策法规还不完善和稳定。越南在一些新兴政策法规方面还不完善和稳定，例如：越南在知识产权保护方面还有欠缺，越南国内盗用商标现象较严重，投资者利益难以得到有效的法律保护。

3、政府部门办事效率低，腐败现象较为严重。越南政府部门普遍办公效率较低，报批手续繁杂，周期一般较长。此外，腐败现象在政府部门当中较为普遍，除按规定应交的各种费用外，一些非正常开支难以避免。

4、私营企业信用度低，金融信息透明度较低。越南私营企业数量很多，信誉不一，虽经营方式灵活、决策快，但规模较小，抗风险能力弱，甚至有个别企业在与中国企业合作过程中有恶性欺诈行为。此外，越南银行经营透明度低，缺乏信息披露制度，外国投资者难以准确掌握银行的融资能力和信用水平情况。

需要注意的问题：

1、投资方面：

- 1) 认真进行调查研究和市场考察，避免盲目投资；
- 2) 充分了解越南吸收外资的法规政策和投资环境；
- 3) 尽量以独资方式投资设厂，如与越方以合资方式设厂，应对越方合作伙伴进行深入了解，寻求信誉好的合作伙伴；
- 4) 加强投资风险防范，按规定办理国内外投资报批许可手续；
- 5) 选派能力强、素质高、外语好（越语或英语）的业务人员来越开展工作；
- 6) 注意处理好与合作方以及当地有关部门的关系，注意内部协调；
- 7) 遵守越南的法律法规和相关规定，守法经营；
- 8) 搞好生产经营管理，树立以质取胜的经营理念；
- 9) 保持与中国驻越南使馆（经商参处）的联系，定期向经商参处汇报企业生产经营和管理情况。遇到重大问题要及时向使馆报告。

2、贸易方面：

- 1) 要坚决贯彻“以质取胜”战略，杜绝假冒伪劣商品；
- 2) 要慎重选择合作伙伴，加强风险管理，防止遭受损失；
- 3) 要规范操作，严把贸易流程各环节。

附：商务礼仪

1、社交礼仪

越南人很讲究礼节。见了面要打招呼问好，或点头致意。招呼时对长辈称大爹、大妈或伯伯、叔叔，对平辈称兄、姐，对儿童称小弟、小妹。见面时，通行握手礼，一般不采用拥抱、接吻等方式。一些少数民族如苗、瑶族行抱拳作揖礼，信仰小乘佛教的民族(如高棉族)多行合十礼(双手合十齐唇或齐额为宜，过头则是拜鬼)。见面说话要先称呼对方，尤其对长辈更应如此。做客时用水、用烟或用饭前要先说一句：“您先请”，以示礼貌。越南人说话声音较小，温文尔雅，很少大喊大叫。

与越南人交往，可以送对方一些具有纪念意义的礼品，但礼品价值不可过大，否则会遭到对方拒绝，有行贿之嫌。但请越南朋友进餐，则在情理之中。

2、禁忌

- 1) 照相时忌讳三个人合影，据说中间的人将遭遇不吉；
- 2) 忌讳赊账；
- 3) 忌讳债主在年初、月初讨债；
- 4) 忌讳顾客还价一次，怕货卖不出去；
- 5) 忌讳说猴、绵羊、虎、豹，怕货卖不掉；
- 6) 经商的人忌讳吃烧焦了的饭，怕不吉利。

参考目录：

- 1、对外投资合作国别（地区）指南—越南（商务部）
- 2、浙江省纺织服装企业投资东盟国别分析
- 3、中国驻胡志明市总领馆
- 4、中国纺织报 2012-11
- 5、南博网 www.caexpo.com
- 6、广西壮族自治区外事办公室网站 www.gxfao.gov.cn
- 7、东方早报（上海） 2012-11-02